

03  
2024

Design  
Travel  
Trend  
People  
Architecture

# Signature Magazin

**Homecoming**  
Beste Hotel-Suiten

**Premier League**  
Kelly Hoppens Style

**Top it up!**  
Wine meets Design



## The Design & Architecture Issue

# Editorial

## SIGNATURE – The World of Design

**I**kennen Sie das: Sie planen ein Projekt, haben tausend Ideen im Kopf und können nur einen Bruchteil davon umsetzen? So erging es uns diesmal mit unserer Ausgabe von Design & Architecture. Von der ersten Redaktionssitzung an sprudelten die Beiträge und Geschichten nur so aus uns heraus, und wir hatten die Qual der Wahl.

Herausgekommen ist eine wunderbare Ausgabe, in der wir in die faszinierende Welt des Designs eintauchen und zeigen, wie Kreativität und Innovation neue Maßstäbe setzen. Dazu haben wir namhafte Designerinnen und Designer zum Gespräch gebeten und Einblicke in ihre Arbeitsweise und ihre Inspirationen gewonnen. Freuen Sie sich auf spannende Interviews, visionäre Konzepte und beeindruckende Projekte.

Viel Freude beim Lesen – und genießen Sie die inspirierende Welt des Designs!  
Ihre



Brigitte Cocyan

und



Michaela Sattler

PS: Noch mehr Anregungen, die es leider aus Platzgründen nicht in diese Ausgabe geschafft haben, finden Sie natürlich online auf [signature.at](http://signature.at)

## Designer x SIGNATURE



### Kelly Hoppen

Die preisgekrönte Interior-Designerin hat sich mit ihrem unverkennbaren, schlichten und dennoch beeindruckenden Stil einen Namen gemacht. In Zusammenarbeit mit SIGNATURE zeigt sie ihre IT-Pieces und gibt wertvolle Einblicke in ihre Designphilosophie – ab Seite 28.



### Alfredo Häberli

Stardesigner Alfredo Häberli feiert sein 30-jähriges Firmenjubiläum. Im Exklusiv-Interview mit SIGNATURE spricht er über seine Karriere, seine Inspirationen und zukünftigen Projekte und präsentiert eine spannende Auswahl seiner besten Werke – ab Seite 40.

## Contributors



### Linda Pezzeri

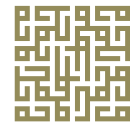
Die Fachjournalistin blickt auf eine beeindruckende Karriere in renommierten Architektur- und Innenarchitekturbüros zurück. Seit 2020 teilt sie ihr Fachwissen und schreibt über Architektur und Design, unter anderem jetzt in SIGNATURE.



### Mag. Monika Dlugokecki

In SIGNATURE entführt uns die langjährige Redakteurin in die Welt des Schmuck- & Uhren-Designs und spricht mit einigen kreativen Köpfen dahinter. Mit ihrer Agentur „die texterei“ bietet sie professionelle Texte für individuellen Content.

Die nächste Ausgabe von **Signature** erscheint im November und steht ganz im Zeichen von SELECT.  
**Nicht verpassen und jetzt kostenloses Abo sichern!**



**YAKTSA**  
CÔTE D'AZUR

Zwischen Himmel und Meer:  
Luxus und Ruhe im  
5-Sterne Hotel Tiara Yaktsa  
an der Côte d'Azur.





18

**Be my Guest**

Einladend kreativ: Wie Designer Hotelzimmer in individuelle Wohlfühlöasen verwandeln.



44

**Speed Dating**

Gemeinsam Tempo machen: Wenn Autohersteller mit Bootsbauern kokettieren.

50

**Gleam Craft**

Exquisite Kreationen: Haute Joaillerie trifft auf faszinierende Design-Talks.



**Perfect Harmony**

Sotheby's Maison in Hongkong.

**By Nature**

Deluxe-Unterkünfte inmitten der Natur.

**Ahead of Time**

Kelly Hoppen x SIGNATURE

**Trend Guide**

Ihr Kompass für Design-Innovationen.

**Wall Couture**

Wandfliesen: Stilvoll, vielseitig, langlebig.

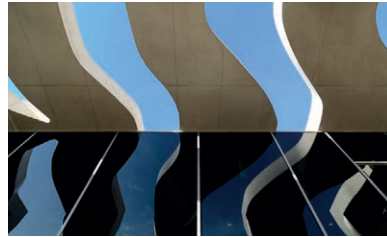
**Holistic Humor**

Alfredo Häberli im Talk und seine Werke.

60

**State of the Art**

Die Côte d'Azur: Frankreichs Kunstikonen von Nizza bis Menton.



**Watch this**

Uhren: Zeitloses Design, neu interpretiert.

**Design Buzz**

Pflichttermine für Trendsetter.

**Wine extra Cooler**

Cheers! Design trifft Weinbau in Europa.

**Big Time**

Architektur-Exzellenz in Ljubljana.

**The World of SIGNATURE**

Herbst-Tipps der Redaktion.

**Preview & Imprint**

Vorschau auf unsere November-Ausgabe.

64

**Desert Dreams**

Arabien überrascht mit internationalen Kunstfestivals und Spitzen-Design.



++ online only ++ online only ++



**Im Reich der Moosmenschen**

Kim Simonssons Skulpturen sind etwas Besonderes und sie erregen Aufmerksamkeit – in entlegenen finnischen Wäldern, auf den Straßen Lilles und ganz besonders in Gmunden.



# Holistic Humor

**Stardesigner Alfredo Häberli feiert sein 30-jähriges Firmenjubiläum. SIGNATURE gratuliert und zeigt auf den Folgeseiten seine besten Stücke.**

**Text:** Michaela Veit-Wailzer

**Herzliche Gratulation! Ihr Studio feiert dieses Jahr das 30. Jubiläum. Können Sie sich noch an Ihren ersten Auftrag erinnern? Mit welchen Gefühlen blicken Sie auf die Zeit damals zurück?**

Meine ersten Aufträge waren im Bereich der Ausstellungsarchitektur für das Museum für Gestaltung Zürich. Ich habe mir das Studium als Ausstellungsgestalter und Kurator finanziert. Ich entwickelte aber auch den Museumsshop und Kleinmobiliar, später auch die Tische und die Stühle im Foyer. Als ersten Auftrag betrachtete ich jedoch die Aufträge aus Italien, denn das war mein Traum und meine Vision: eines Tages für eine italienische Firma zu arbeiten und in Mailand auszustellen. Es wurden ein Dutzend Teile für Driade, klein und groß, fünf Jahre nach meiner Studiogründung. Dann folgten sukzessive Luceplan, Alias, Zanotta und Edra.

**Ihr persönliches Highlight aus 30 Jahren? Was macht es so besonders?**

Als ich an der Möbelmesse am Stand von Alias das Regalsystem SEC präsentierte

(Leidenschaft), Human (Humanismus), Humor (Augenzwinkern), Honest (ehrlich und Transparenz) und Holistic (ganzheitlich) – und ein Zusätzliches steht in meinem Familiennamen.

**Hat sich Ihre Arbeit durch KI und Co. verändert?**

Wir tasten uns ran. Es wird viele Branchen maßgeblich verändern, doch eigentlich möchten viele Menschen doch nur, dass KI den Einkauf, das Kochen, das Putzen und die Wäsche für uns machen soll.

**„Es sind Menschen, die Visionen haben und ehrlich sind, unabhängig von ihrem Bekanntheitsgrad.“ So haben Sie SIGNATURE einmal auf die Frage nach Ihrer Inspiration geantwortet. Gibt es eine Begegnung, die Sie besonders geprägt hat?**

Meine Eltern und Großeltern gaben mir wichtige Werte mit: Achtung und Respekt vor der Natur, Tieren und Menschen. Die Begegnungen mit Enzo Mari, Achille Castiglioni und Bruno Munari

und die Journalisten und Designkollegen staunten.

**Sie sind in Buenos Aires aufgewachsen, leben in der Schweiz. Wie sehr hat dieser kosmopolitische Zugang Ihre Arbeit geprägt?**

Ich muss schon sagen, Argentinien, der Humor (um zu überleben), jeden Tag als einen gewonnenen Tag zu nutzen, keine Angst zu haben vor Herausforderungen (weil es nie einen linearen Weg gibt), das hat mich sehr geprägt. Wenn man das Heimatland verlässt, dann findet man, zumindest ich, in jedem Land ein bisschen Heimat. Und dies war der wirkliche Grund, warum ich international arbeiten wollte. Das Studio in Zürich zu haben ist nicht nur strategisch gut, sondern gibt mir Bodenhaftung und Ruhe, die ich zum Arbeiten brauche. Es ist ein Labor der Ideen in einer sehr gut funktionierenden Stadt. Zürich ist internationaler, als man denkt.

**Wenn Sie auf diese 30 Jahre zurückblicken: Gab es für Sie persönlich ein Learning in Sachen Design? Hat sich Ihr Stil verändert?**

Das Wichtigste ist, drei gute Produkte mit der Industrie herzustellen. Dann ist es sehr schwierig, über so viele Jahre die Kontinuität zu halten. Sich immer wieder zu erneuern. Immer wieder bei null anzufangen. Die Neugierde nicht zu verlieren. Ich rede nicht gern von Stil. Es ist mehr eine Denkweise. Ich möchte weiterhin mit wenigen Mitteln viel ausdrücken. Den Produkten eine Seele geben und einen Mehrwert. Ich möchte, dass meine Produkte über die Zeit besser werden. Ich versuche, Präzision und Poesie in einem Produkt zu vereinen.

**Was macht für Sie gutes Design aus?**

Für mich sind es die 6 H, und die stehen für Humble (Bescheidenheit), Heart



**Alfredo Häberli (1964):** Bekannt für sein reduziertes und erfinderisches Design, zeichnet sich Alfredo Häberlis Arbeit durch Konsistenz und Vielseitigkeit aus. Er vermeidet Trends und vermittelt eine solide, dauerhafte Qualität, die sich mit Materialien, Technologien und der Gegenwart verbindet. Alfredo Häberli wird immer wieder für seine einzigartige Fähigkeit gewürdigt, die Realität mit Seele und Humor zu kombinieren, sowie für sein ständiges Streben nach Originalität und Innovation.

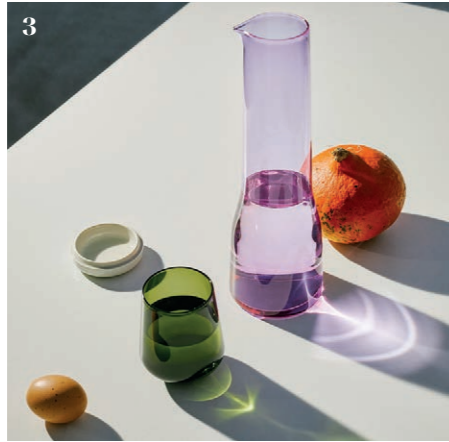


**In seiner zweibändigen Ausgabe reflektiert Alfredo Häberli über prägende Begegnungen und Orte seines Designverständnisses. 30 Weggefährten stellen ihm brennende Fragen, die er ehrlich und humorvoll beantwortet.**

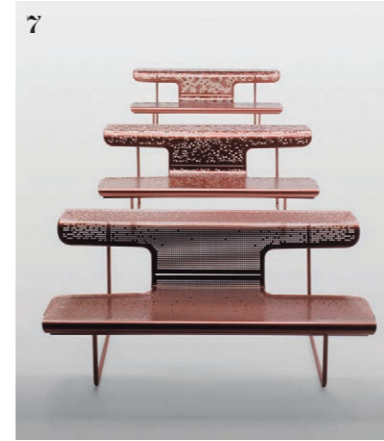


Den ungekürzten  
Talk finden Sie  
unter [signature.at](mailto:signature.at)





1. Andreu World (2022/23): Das Möbelsystem „In Out Office“ bietet eine innovative Vision für die hybride Nutzung von Arbeits- und Wohnräumen. 2. Nikari (2012): Das massive Untergestell der „April“-Tische in Kombination mit einer leichten und dünnen Tischplatte erzeugt eine skulpturale Anmutung. 3. Iittala (2001): Die Serie „Essence“ besticht durch klare Linien für ein modernes und ausgewogenes Erscheinungsbild. 4. Alias (2024): Die „Time Collection“ verbindet minimalistisches Design mit hoher Praktikabilität und hochwertigen Materialien. 5. Moroso (2003): Die Sessel „Take a Line for a Walk“ sind ein perfektes Beispiel für die Verschmelzung von künstlerischem Design und funktionaler Ästhetik. 6. Golfyr (2023): Der Golfschläger „The Maker“ ist der Erste aus einem Set, das eleganten Look mit Innovation vereint.



© Andrea Klainguti, beigestellt

7. BD Barcelona (2005): Inspiriert von den Catalano-Bänken von Óscar Tusquets und Lluís Clotet entstand die „Los Bancos Suizos“ Collection. 8. Luceplan (2000): Von schlichter, skulpturaler Präsenz ist die Stehleuchte „Carrara“, die aus einem einzigen Stück Polyurethan besteht. 9. BMW (2015): Die Installation „Spheres. Perspectives in Precision & Poetry for BMW“ war im Rahmen des Salone del Mobile zu sehen. 10. Rado (2022): Die „DiaStar Original“ wurde zum 60. Jubiläum kreiert. 11. Hotel 25hours Zurich West (2024): Die Lobby des Hotels ist ein Paradebeispiel für Häberlis Designphilosophie. 12. Baufritz (2016): „Haussicht“ ist ein Konzept für ein innovatives, nachhaltiges Wohnhaus, das sich durch eine moderne und klare Architektur auszeichnet. 13. Kvadrat (2020): Für den Flagship Store in Mailand wurde ein offenes und einladendes Raumkonzept geschaffen, das die hochwertigen Textilien in den Mittelpunkt stellt.

## VISIT

Weitere Design- und  
Architekturprojekte auf

[alfredo-haerberli.com](http://alfredo-haerberli.com)



# More to come

Erste Einblicke in unsere nächste Ausgabe, die Ende November erscheint.



**MEER SEHEN**  
Auf schwimmenden Palästen mit Stil die Welt erkunden.



**DIE MAGIE DER DÜFTE**  
Eintauchen in die faszinierende Welt der Parfüms.



**ZEITREISE DER BESONDEREN ART**  
Ein Rundgang zu den schönsten Uhrenmuseen.

## Ihr exklusives Magazin GRATIS abonnieren!

Erhalten Sie regelmäßig eine hochwertig gestaltete Ausgabe unseres Lifestyle-Magazins direkt nach Hause – und das vollkommen kostenlos! Neben der gedruckten Ausgabe erwarten Sie auch unsere **Signature** Online-Inhalte rund um die Uhr – für Ihren ungehinderten Zugang zu den feinsten Dingen des Lebens. [signature.at](http://signature.at)



Jetzt schon  
**GRATIS-Abo**  
sichern!



**IMPRINT**

**Owner & Publisher:**  
Brigitte Cocyan, Doris Pufitsch  
**Editor in Chief:** Brigitte Cocyan, Michaela Sattler  
**Art Direction:** Michaela Sattler  
**Print-Producer:** Evelyn Falkner  
**Text Editor:** Gerhard Amann  
**Proof-Reading:** Christine Nouikat  
**Cover Image:** MVRDV, Sotheby's Maison, Stefan Ruiz

**Contributing Editors:**  
Nicola Afchar-Negad – Art & Culture, Awedis Cocyan – Travel & Technology, Lisi Brandlmaier – Architecture, Sophie Haberl – Architecture, Robert Haidinger – Culture, Monika Dlugokecki – Jewellery & Watches, Andreas Feichtenberger – Mobility, Kristina Kisling – News, Linda Pezzei – Travel & Design, Michaela Veit-Wailzer – Design

**Advertising Office:**  
[backoffice@mediaunit.at](mailto:backoffice@mediaunit.at)

**News:**  
[a.cocyan@mediaunit.at](mailto:a.cocyan@mediaunit.at)

**Content Production & Ad Sales**  
Andrea Ponholzer,  
[a.ponholzer@mediaunit.at](mailto:a.ponholzer@mediaunit.at)

**Head of Digital:**  
Ferdinand von Vopelius,  
[F.vonVopelius@mediaunit.at](mailto:F.vonVopelius@mediaunit.at)

**Printing Company:** Walstead Leykam Druck GmbH, 7201 Neudörfll

**Publisher, Media Owner:**  
MediaUnit Verlags GmbH & Co. KG  
Kärntner Straße 25/7.OG, 1010 Vienna  
[office@mediaunit.at](mailto:office@mediaunit.at), [mediaunit.at](http://mediaunit.at)



Audited circulation over 138.000

Due to better readability we forego one gender-specific spelling. This always refers to all reader groups.

From page 74 editorial content under the direction of the advertising department.

The **Signature** online magazine, offers and more can be found at [signature.at](http://signature.at)

Die Daten stammen von dem Listeigner DPIT GmbH, der daher verantwortlich im Sinne der DSGVO ist. DPIT GmbH, dp-it. [at/auskunft](mailto:at/auskunft), [auskunft@dp-it.at](mailto:auskunft@dp-it.at)

