

wohnrevue

SCHWEIZER LEBENSSTIL.
WOHNEN. DESIGN.

CHF 12



Weiss

01-20
BADEZIMMER
HOMEOFFICE

Achtung, frisch gestrichen!



WORT
BENJAMIN MOSER

ILLUSTRATION
HELENA ZINGARELLA

80 Liter Farbe benötigte der Maler, um unsere Wohnung kurz vor Jahresende zu streichen. Nach über zehn Jahren war es an der Zeit, Wänden und Decken einen frischen Anstrich zu verpassen – und dem Boden gleich dazu. Trotz Bedenken einiger Experten gingen wir das Risiko ein, den «80er-Jahre-Klötzliparkett» deckend zu bemalen. In Reinweiss, Ra19010, seidenmatt, um genau zu sein. Die Idee dazu kam mir beim Shooting unserer Fotostrecke: Eine Loft von Freunden diente als Kulisse für die Inszenierung *Schöne weisse Welt* (S. 46), in der es sich durchaus stilvoll leben liesse. Über Nuancen von Weiss und deren Verwendung im Innenausbau unterhielten wir uns mit André Herren (S. 68). Der diplomierte Malermeister lieferte spannende Hintergrundinformationen über die Wirkung von Weiss auf unser Raumempfinden und betonte, dass weisse Wohnräume Kontraste brauchten, um das Auge nicht zu überfordern. Denn Weiss ist ja physikalisch gesehen die Summe aller Farben, und weisse Objekte reflektieren nicht nur einzelne, sondern alle Wellenlängen des sichtbaren Lichts – was Weiss zur Farbe des Lichts macht. Letzteres spielt in

unserer Rubrik *Die zündende Idee* (S. 42) eine wichtige Rolle. Zum Jahresbeginn gibt es diesbezüglich zwei Neuerungen: Erstens kreieren heuer Industriedesign-Studenten der Hochschule Luzern Leuchten für die Wohnrevue. Zweitens werden die Prototypen 2020 nicht wie gehabt mit Kabeln und Gewinden in Schwarz gestaltet, sondern passend zur aktuellen Ausgabe in Weiss...

Übrigens: Nachdem sich der Maler nach fünf Tagen verabschiedet hatte, rannte mein kleiner Sohn quietschfidel durch die leere Wohnung zum Wandschrank, wo seine bunten Bauklötze lagern. Mit einem lauten «Papi, lueg: Farb!» riss er sie aus dem Korb und verteilte sie vergnügt auf dem frisch lackierten Boden. Wie gut sich doch Kontraste anfühlen! In dem Sinne einen bunten Start ins neue Jahr und eine inspirierende Lektüre.

Benjamin Moser
Chefredakteur

Impressum

Thomas Walliser
LEITER FACHMEDIEN

Sarah Preissel
VERLAGSLEITUNG URDORF

Johannes Conte
HEAD OF SALES

Cagdas Songur
Christoph Maag
Tanja Suppan
Claudia Micheloni
(Italien)
KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Bettina Herzog
MARKETING

Nicole Kuster
OFFICE MANAGEMENT

Benjamin Moser
CHEFREDAKTION

Katrin Ambühl
STV. CHEFREDAKTION

Nuria Peón
REDAKTION

Luisa Aeberhard
REDAKTIONSASSISTENZ

Renata Casagrande
Rita Frommenwiler
Josefine Gamma
KORREKTORAT

Sven Fischer
ART DIRECTION

Timo Baumann
GRAFIK

Elisa Florian
Ruben Hollinger
Tina Mott
Kristina Raderschad
Christian Schaulin
Helena Zingarella
David Zuber
MITARBEIT AN DIESER AUSGABE



gedruckt in der
schweiz

33. Jahrgang
20000 Exemplare

Verlag
CH Regionalmedien AG
Stationsstrasse 49
8902 Urdorf
+41 44 735 80 00
info@wohnrevue.ch
wohnrevue.ch

Kontakt
vorname.nachname@wohnrevue.ch

Abos
abo@wohnrevue.ch

Preise
Jahresabonnement (12 Ausgaben)
Inland: CHF 96.- (Ausland: zzgl. Porto)
Einzelheft: CHF 12.-

Druck
Vogt-Schild Druck AG

Medienpartnerschaft
Die Wohnrevue ist offizieller Medienpartner
vom Design Preis Schweiz

Titelbild: Elisa Florian
Fotostrecke, S. 46

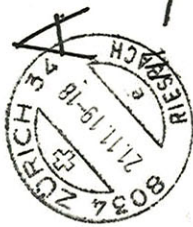
Die Wohnrevue ist mit dem Gütesiegel
«Q-Publikation» des Verbandes Schweizer
Medien zertifiziert.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und
Vervielfältigung, auch auszugsweise, sind nur
mit Zustimmung der Redaktion und mit
Quellenangabe gestattet. Namentlich oder
mit Initialen gekennzeichnete Beiträge geben
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion
oder des Herausgebers wieder. Für unverlangt
eingesandte Manuskripte, Bilder und
Datenträger aller Art übernimmt der Verlag
keine Haftung.

 **ch media**

Ein Produkt der CH Media
CEO: Axel Wüstmann
chmedia.ch

Alfredo Häberli



Redaktion wohn
 Matinschwanz
 CH - 8902 URD

Zürich, Seefeld, einundzwanzigste
 November zweitausend und neunzehn

collage AH:

Herzliche grüsse aus
 dem Seefeld (sea-field)
 nach Urdorf (UR-village).

Alfredo Häberli

Der international renommierte Schweizer Designer Alfredo Häberli entwirft für Topmarken wie Kvadrat, Thonet, Iittala, Moroso, BMW und viele mehr. Der Wohnrevue schickte er Grüsse aus dem Seefeld mit einer Collage vom Pavillon Le Corbusier und von einem Strandbild.
 alfredo-haerberli.com