

form



Design and Ethics

Design Magazine
N° 260, Jul/Aug 2015
Established 1957

DE €16.90 AT €17.90 CHF 25.00
BE €19.50 ES €22.90 FIN €25.50
LU €19.50 ITA €19.50

4194205016907 04



Fairs: Bread and
Butter Berlin

Spheres by
Alfredo Häberli

Refugee
Design

Editorial

Design Manche Themen beschäftigen einen ein Leben lang, aus persönlichem Interesse oder beruflicher Notwendigkeit. In den Glücksfällen des Lebens treffen Interesse und Notwendigkeit zusammen, wie für Alfredo Häberli bei seinem jüngsten Projekt für BMW (↗ S. 68). Dinge können sich aber auch im Verlauf des Lebens ändern, Themen neue Wendungen nehmen; und so bedarf es mitunter der erneuten Beschäftigung mit ihnen, auch wenn man sie längst hinter sich gelassen wähnte oder für immer eingeordnet glaubte. Zum Beispiel nehmen wir in der Redaktion trotz oder gerade angesichts digitaler Allgegenwart ein neues Interesse an analoger Technik wahr (↗ S. 72). Auch halten wir es durchaus für angemessen, das Bauhaus und einzelne seiner Protagonisten kritischer zu betrachten, als das derzeit, gerade im Hinblick auf die sich ankündigenden Feiern zum hundertsten Geburtstag, geschieht (↗ S. 90). Oftmals motivieren aber auch private Verhängnisse (↗ S. 106), durch politische Fehlentscheidungen verursachte Schicksalsschläge (↗ S. 81) oder neue (Forschungs-)Erkenntnisse (↗ S. 76 und ↗ S. 97) dringend notwendige Perspektiv- und Handlungswechsel.

Kontext Haben diese mitunter schwer fassbaren Themen etwas mit Design zu tun und wenn ja, was? Das werden wir als Form Redaktion ab und zu gefragt – und fragen uns das auch regelmäßig selbst. Wir sind der Ansicht, dass komplexe Sachverhalte entscheidend durch und mit Design, wenn auch nicht immer gelöst, so doch strukturiert und vermittelt werden können. Und wir denken, dass ein Designmagazin sich deshalb neben der Vorstellung beispielhafter Lösungen, etwa in unserem Filter-Teil (↗ S. 6), auch mit zukünftigen, potenziellen Ansätzen beschäftigen sollte. Hierzu müssen wir gewohnte Pfade verlassen und von Zeit zu Zeit das Selbstbild der Disziplin hinterfragen. Das mag manchmal anstrengend sein, ist aber erhellend und kann sehr viel Spaß machen. Mit unserem Schwerpunktthema Ethik (↗ ab S. 34) verhält es sich ähnlich: Zunächst will sich kein einfacher Zugang einstellen, respektiert man jedoch, dass ethische Dilemmata nicht gelöst werden können, eröffnen sich durchaus erquickliche Lichtblicke für das Design.

Situation Erstmals illustrieren wir den gesamten Focus mit einer einheitlichen Bildstrecke. Das scheint uns deshalb angemessen, da es uns schwer fällt, einzelne Projekte oder gar Produkte als ethisch oder unethisch zu deklarieren, ohne sie entweder für immer zu nobilitieren oder auf ewig zu verdammen. Gerade die ethischen Dilemmata erinnern uns daran, dass Festlegungen dieser Art im Grunde zweifelhaft sind. Aus diesem Grund haben wir uns für eine abstrakte Bebilderung entschieden, die aus unserer Sicht dennoch deutlich vermittelt, dass ethisches Handeln ohne das Einhalten von (Spiel-)Regeln, das Wechseln von Perspektiven sowie das Treffen von Entscheidungen nicht möglich ist.

Für die Fotos von Carolin Blöink und Ralf Erlinger, die Texte der Autoren sowie die Kooperation aller, die zum Gelingen dieser Ausgabe beigetragen haben, möchten wir uns auch auf diesem Weg sehr herzlich bedanken.

Stephan Ott, Chefredakteur

Design Some topics occupy us throughout our lives, due to personal interest or professional necessity. In lucky cases, interest and necessity coincide, as for Alfredo Häberli in his latest project for BMW (↗ p. 68). In the course of a lifetime, however, things may change, topics may take a new turn, calling for a new approach to questions one had considered over and done with or long since resolved. For example, in spite of the ubiquity of digital technology (or precisely because of it), we have been noticing a renewed interest in analogue technology (↗ p. 72). We also think it appropriate to subject the Bauhaus and some of those associated with it to a more critical appraisal than is currently usual, especially in view of the upcoming celebrations during its centenary (↗ p. 90). In other cases, urgently needed changes to ways of thinking and acting are motivated by personal fate (↗ p. 106), misfortune caused by political errors (↗ p. 81), or new (scientific) insights (↗ p. 76 and ↗ p. 97).

Context Do these sometimes recondite matters have anything to do with design, and if so, what? As the former editorial team we hear these questions from time to time – and we regularly ask them ourselves. In our opinion, complex issues can be if not always resolved then at least structured and communicated via design. We also think that besides presenting exemplary solutions, as in our Filter section (↗ p. 6), a design magazine should also deal with potential future approaches. This means departing from beaten tracks and occasionally questioning the self-image of the discipline. Although it may be demanding, such an approach can be eye-opening and highly enjoyable. The same applies to our Focus section on ethics (↗ from p. 34): the topic initially may seem inaccessible, but if one respects the fact that ethical dilemmas cannot be resolved, the discussion can shed refreshing light on questions of design.

Situation For the first time, we have illustrated the whole of our Focus section with a single series of images. We thought this appropriate as we find it difficult to declare individual projects or products ethical or unethical without either permanently ennobling or eternally damning them. Ethical dilemmas in particular remind us that fixed views of this kind are fundamentally dubious. For this reason, we chose abstract illustrations that we think clearly convey the message that ethical action is not possible without obeying the rules (of the game), taking different viewpoints into account, and making decisions.

We would like to take this opportunity to extend our thanks to Carolin Blöink and Ralf Erlinger for their photographs, to all writers for their pieces, and to everyone else whose contributions made this issue possible.

Stephan Ott, Editor-in-Chief

Focus

- 36 **Zwischen Dilemma und Zwickmühle**
Between Dilemma and Zugzwang
Collage: Stephan Ott
Das zweifelnde Ich und das überzeugte Ich (erstmalig unisono): Was soll ich schreiben? Über Ethik kann ich nicht sprechen. Ich kann versuchen, mehr zu verstehen und weniger zu erklären.
The doubting self and the certain self (now in unison): So what should I write? It's impossible for me to talk about ethics. What I can do, though, is strive to understand better, and explain less.
- 42 **Neue Wissensordnungen**
Avenues Towards a World Brain
Text: Hans Ulrich Reck
Schlägt Zivilisation wie heute allenthalben – heuchlerisch, verlogen, aporetisch – in Barbarei um, so ist die Dekompositionierung der Wissensordnungen und die Zersetzung der Autoritäten oberstes Gebot.
When civilisation turns into hypocritical, mendacious, aporetic barbarism as seen everywhere today, the decomposition of orders of knowledge and the degradation of the authorities is paramount.
- 48 **Nils Ole Oermann**
There Is no such Thing as Design Ethics
Interview: Stephan Ott, Peter Wesner
Bei der Wirtschaftsethik hat man meistens mit Knappheitsproblemen zu tun, beim Design ist oftmals ein wesentliches Problem das Verhältnis des Objekts zu demjenigen, der es erschaffen hat.
Business ethics usually has to do with problems of scarcity. When it comes to design, a significant problem is frequently the relationship of the object to its creator.
- 56 **Legal oder legitim?**
Law and Ethics
Text: Christian Klawitter
Das Urheberrecht schützt eine konkrete Formgebung nicht nur als wirtschaftlich verwertbares Gut, sondern als persönliche geistige Schöpfung zugleich in seiner ideellen Verbindung zu seinem Schöpfer.
Copyright law protects a specific design not only as a commercially exploitable asset, but also, at the same time, as a personal intellectual creation that has an intrinsic connection with its creator.
- 60 **Kein Design ohne Verantwortung**
No Way Out
Text: Kai Rosenstein
Entscheidungen treffen – bestenfalls besteht der Alltag von Designern zu einem erheblichen Teil daraus. Für diese Entscheidungen wollen oder zumindest sollen sie Verantwortung übernehmen.
Ideally, a large part of a designer's everyday life should go on making decisions – and each of these decisions is something for which the designer is or should be prepared to take responsibility.

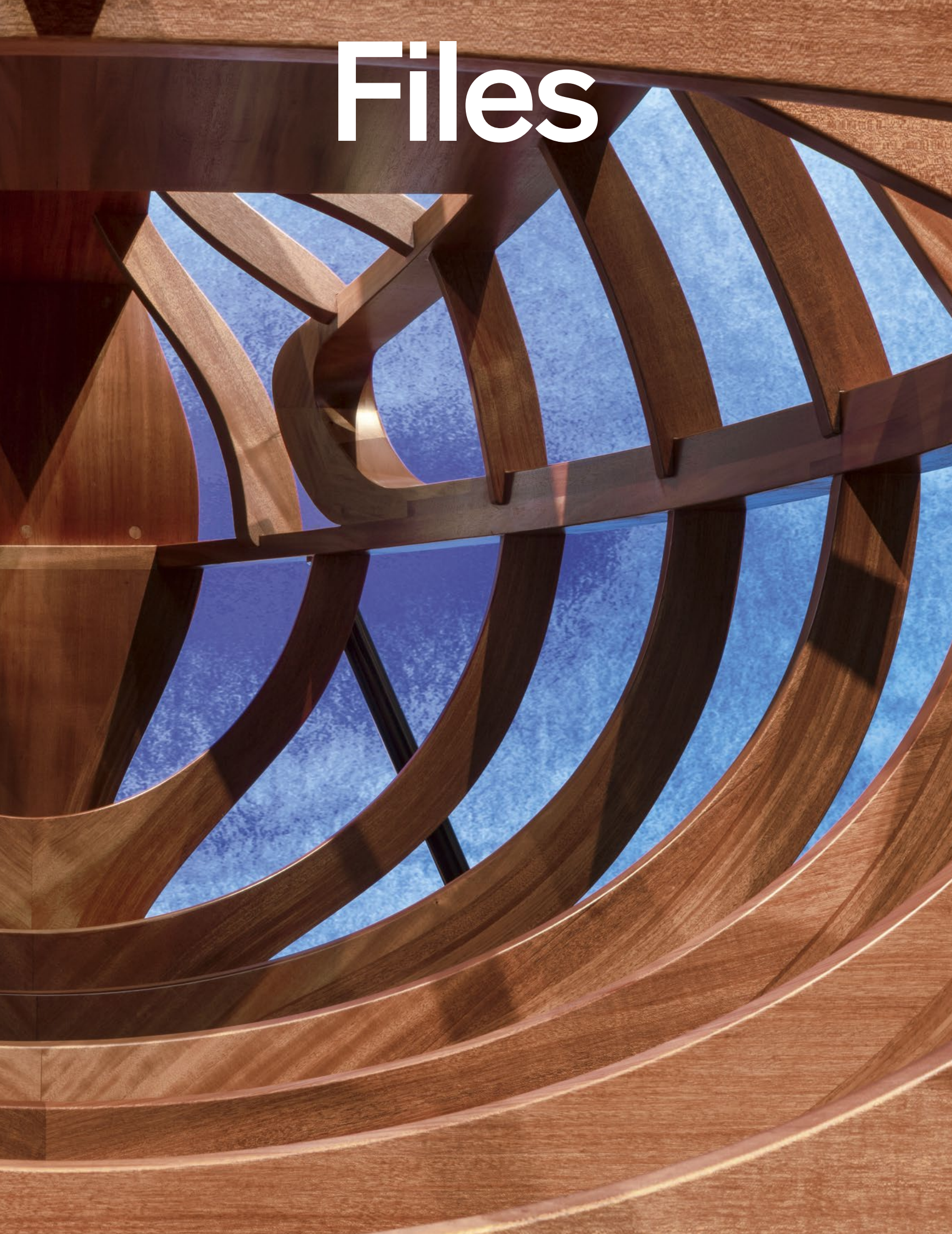
Files

- 68 **Gleiten in Visionen**
Spheres
Text: Thomas Edelmann
- 72 **Des Digitalen müde**
Tired of the Digital
Text: Marie-Kathrin Zettl
- 76 **Discourse**
Design Perspectives 2
Design in Research
Text: Kora Kimpel
- 81 **Refugee Design**
Eine Welt für sich
Text: Jessica Sicking
- 86 **Carte Blanche**
Studio PSK
Polyphonic Playground
Text: Franziska Porsch
- 90 **Archive**
Gestaltungswahn
Bauhaus Sacrosanct?
Text: Michael Erlhoff
- 97 **Material**
Fast Forward
Synthetische Biologie
Text: Mareike Gast
- 102 **Media**
New books, DVDs, magazines, websites and apps
- Robert Kisch:**
Möbelhaus
Text: Stephan Ott
- 3 **Editorial**
- 109 **Imprint/Credits**
- 110 **Outtakes**
- 113 **Index**
- 114 **Preview**



Alfredo Häberli, Spheres. Perspectives in Precision and Poetry for BMW.
1:1 Mahagoni-Spantenmodell / mahogany frame model, detail

Files



Gleiten in Visionen

Text: Thomas Edelmann



Spheres



- Alfredo Häberli, Spheres. Perspectives in Precision and Poetry for BMW, tape wall
- 1:1 Mahagoni-Spantenmodell / mahogany frame model

Opas Showcar ist tot. Am Rande der Möbelmesse in Mailand skizziert Alfredo Häberli wie Fortbewegung in Zeiten autonomen Fahrens Gestalt annehmen könnte.

Spheres in Mailand: Betritt man den langgestreckten Raum, der zur privaten Designschule Istituto Europeo di Design (IED) gehört, kommt unmittelbar ein großes Etwas in den Blick. Ist es das 1:1-Spantenmodell eines Schiffs, einer kompakten Yacht? Ist es ein Privatjet ohne Flügel? Wer dieses undefinierbare Gefährt, einen zugleich perfekten, aber auch unvollendeten und funktionslosen Gebrauchsgegenstand von großer Eleganz, einmal erblickt hat, kann sich seinem Reiz kaum mehr entziehen. Zugleich entsteht ein leises Unbehagen. Das resultiert aus der Frage nach dem Warum. Was soll ein Vehikel dieser Art, das offenbar nicht dazu dienen kann, sich fortzubewegen, das aber Bewegung selbst thematisiert. Seit einiger Zeit gibt das BMW Group Design unter Leitung von Adrian van Hooydonk externen Designern die Gelegenheit, die Markenwerte von BMW und Mini in jeweils eigenen Projekten zu interpretieren. Mitunter entstehen daraus Fingerübungen, dann wieder Laborszenarien mit spekulativem Ausgang oder ästhetische Transformationen von dem, was die Autos der beiden Marken womöglich gestalterisch zusammenhält. Anders als die meisten seiner Vorgänger, die als Externe Projekte für BMW gestalteten, hat der Produkt- und Industriedesigner Alfredo Häberli eine wahre Obsession für Automobile. Ihm ging es bei Spheres nicht nur darum, ein Fahrzeug, ein bewegliches „Gefäß“ zu schaffen, sondern auch über dessen Umwelt nachzudenken. In Buenos Aires geboren, wuchs Häberli in Argentinien in der Nähe eines Autodroms auf. Gerüche, Formen und Farben, die er an der Rennstrecke entdeckte, waren prägende Eindrücke für den späteren Gestalter. Eine Kiste mit Matchbox-Autos war das einzige Spielzeug, das er als 13-Jähriger beim Umzug der Familie in die Schweiz mitnehmen durfte. Als Designer ist er in Kontakt mit vielen Automarken, machte Projekte für Mini, Volvo und Audi und war gemeinsam mit seinem frühen Idol Giorgio Giugiaro, der als 25-Jähriger jenen Iso Grifo entwarf, den Häberli als Spielzeugauto besaß, Juror bei den Schloss Bensberg Classics. Auch den Concorso d'Eleganza Villa d'Este und das Traditionsrennen Mille Miglia besucht Häberli regelmäßig.

Lediglich die Leitbegriffe „Precision“ und „Poetry“, mit denen sich das BMW Design heute selbst charakterisiert, erhielt Häberli zu Beginn. Er und das BMW Designteam begriffen das rund sechs Monate währende Projekt nicht zuletzt als dialogische Herausforderung. Der externe Designer sollte eben kein Mobil auf vier Rädern konzipieren, sondern mehr als das. Zur diesjährigen Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt am Main stellt die Marke die neue 7er-Serie vor. Neben dieser längst konkretisierten Ausformung stellt sich für BMW und alle Premiumhersteller die Frage, worin Luxus künftig bestehen könnte.

Translation: Iain Reynolds

The show car of yore is dead: in an installation as part of Milan's Salone del Mobile, Alfredo Häberli presents a vision of personal transportation in the age of self-driving cars.

Spheres, Milan: Entering an elongated space on the premises of private Milanese design school Istituto Europeo di Design (IED), a large unidentifiable object looms into view. Is it a life-size frame model of a hull, that of a small yacht perhaps? Or a wingless private jet? Either way, after that first sighting of this unfamiliar craft, a supremely elegant, perfectly formed yet also unfinished and non-functional object, you find yourself transfixed. At the same time, you can't help feeling slightly uneasy – because you have to ask yourself: What is it for? What is the point of such a vehicle, a vehicle obviously unable to achieve forward motion, yet one that addresses the idea of motion itself? For a while now, the BMW Group's design department under Adrian van Hooydonk has been giving external designers the opportunity to translate the BMW and Mini brand values into projects of their own. The results of these occasional commissions range from creative exercises to laboratory scenarios with speculative outcomes to aesthetic transformations of the common ground the creatives might find in the two brands' vehicle designs. Unlike most of those previously handed responsibility for these external projects, product and industrial designer Alfredo Häberli is a genuine car nut. With Spheres, his aim was not just to create a vehicle or craft but also to examine its environment. Born in Buenos Aires, Häberli grew up in Argentina, close to a racetrack. The smells, shapes and colours of the circuit

left a lasting impression. When his family moved to Switzerland, the only toys the 13-year-old boy was allowed to take with him was a box of Matchbox cars. Since then, his work has brought him into contact with many automotive brands, having worked on projects for Mini, Volvo and Audi and served as a juror at the Schloss Bensberg Classics alongside his early idol Giorgio Giugiaro, the man who, aged 25, created the Iso Grifo, a car of which Häberli himself had owned the toy version. He is also a regular visitor to the Concorso d'Eleganza at Villa d'Este and the classic Mille Miglia race.

The initial briefing consisted solely of the terms “precision” and “poetry”, two values by which BMW defines its own contemporary designs. For Alfredo Häberli and the BMW design team, the approximately six-month project was a dialogical challenge. The aim was not to simply come up with another four-wheeled automobile but to go much further. At this year's International Motor Show (IAA) in Frankfurt/Main, the car maker will unveil its new 7 series. And while the physical shape of its newest saloon has long since been defined, BMW, like all premium car makers, is already asking itself what form luxury motoring will take tomorrow.

As Martina Starke, head of colour, trim design and material technology at BMW, says: “Materials will have a far greater role in determining the form in the future. They won't be just decoration, just an ingredient, they will be an integral part of the construction, visible and tangible from the outside.” Another key question is whether the motorist will still be doing the driving. Or will the next generation of vehicles instead be controlled via satellite navigation? Google and other technological



Alfredo Häberli, Spheres. Perspectives in Precision and Poetry for BMW, Drahtsilhouette/wire silhouette



Spheres. Perspectives in Precision and Poetry for BMW, 1:1 Mahagoni-Spantenmodell/
mahogany frame model, making of



Spheres. Perspectives in Precision and Poetry for BMW, 1:3 model, making of

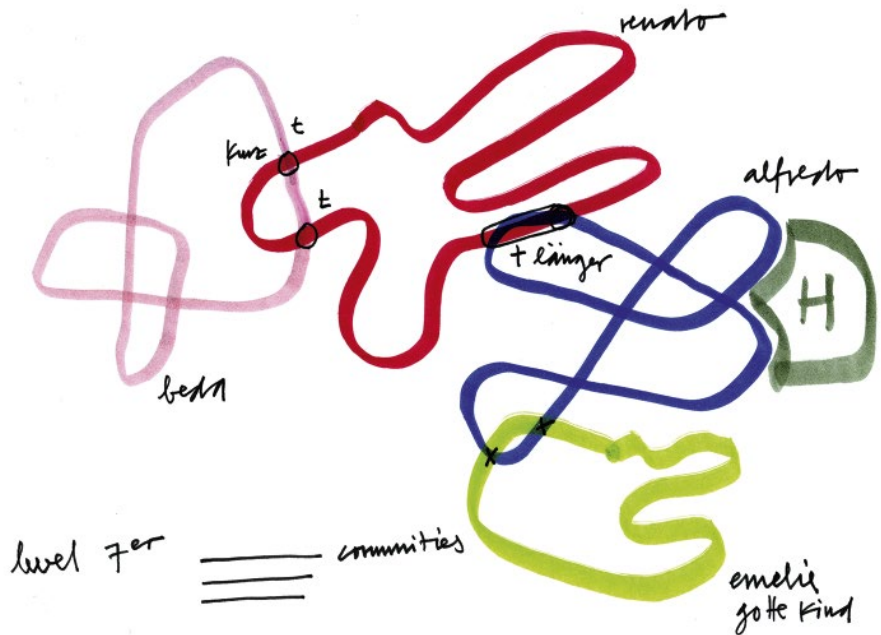
firms have placed the self-driving car squarely on the agenda. But what might such a thing look like? Häberli's creation will quite possibly never become reality, but it is the first attempt anyone has made to look at this technological question from a design perspective. And after all, it seems only logical that the self-driving car will be typologically different from its predecessors: "If I no longer need a steering wheel, I can dispense with the front seats," says Häberli. "That opens up totally new spatial possibilities within the same volume." As with the roomy rear of a London taxi, the passenger compartment could have more of a lounge-like environment that would make for a new kind of travel experience. Häberli has visionary ideas for the infrastructure too: "We will no longer have roads with separate carriageways; instead vehicles could simply glide past each other like ice skaters." In the designer's utopia, we would thus have new roads that weave their way across the landscape, varying from extremely narrow stretches to wider gathering places. When it comes to describing what he has termed his "Vessel", Häberli first explains what it isn't: "It's not a boat, it's not a plane, and it's not a car." And yet its design DNA does bear the BMW stamp: there's the trademark Hofmeister kink, a concealed double-kidney grille at the nose, and a wrap-around swage line rather like that on the BMW 2002, a model launched back in 1971. Today's safety requirements and other such design-compromising regulations mean the simply drawn form of a 2002 cannot be translated to contemporary road vehicles anymore, but that didn't stop Häberli from taking inspiration from its clean lines for his study, a streamlined three-dimensional shape that calls to mind the gliding motion of a sailing boat. He even incorporated the outline of an actual BMW – pictures from the design process show Alfredo Häberli and Karim Habib, head of BMW design, inserting the greenhouse of a BMW 7 series inside the tape drawing of Häberli's Vessel.

The installation in Milan, which was on show for just a few days, gave insights into Häberli's multifaceted design process, with abstract lines resolving into racetracks and then into individual stretches of road, some of which seem randomly sketched out while others look more consciously planned. Häberli, who calls this one of his most important projects, looks both backwards and forwards, produces models of various sizes, and creates doodles and drawings that he exhibits as though they were works of art in their own right – perhaps they are. He also visually references past utopian ideas: his futuristic country roads, for instance, call to mind Le Corbusier's Obus plan, which the architect devised in the early 1930s for Algiers and which has long been considered a nightmare vision of urban planning, while there are also visual references to the graphical cityscapes of Superstudio's Continuous Monument from 1969.

So prognostiziert etwa Martina Starke, bei BMW verantwortlich für Farb- und Materialdesign sowie Materialtechnologie: „Materialien werden künftig mehr als bislang die Form bestimmen. Sie haben nichts Dekoratives mehr, sind keine Zutat, sondern ein konstruktiver Bestandteil, der nach außen sichtbar und greifbar wird.“ Eine Kernfrage lautet aber auch: Fährt man in Zukunft noch selbst? Wird eine der nächsten Modellgenerationen per Satelliten-Navigation gesteuert? Google und andere Technikfirmen haben das autonome Fahren auf die Agenda gesetzt. Doch wie könnte so etwas aussehen? Das Gebilde, das Häberli entworfen hat, wird womöglich nie Realität werden, doch ist es ein erster Versuch, diesem Technikthema eine gestalterische Dimension abzugewinnen. Denn, dass sich das autonome Automobil in seiner Typologie von Vorgängern unterscheiden wird, liegt auf der Hand: „Wenn ich kein Steuerrad mehr brauche, kann ich auch die Vordersitze wegnehmen“, sagt Häberli.

„Da entstehen im gleichen Volumen völlig neue räumliche Momente.“ Ähnlich dem Platzangebot in einem Londoner Taxi, könnte daraus eine neue Art von wohnlichem Innenraum entstehen, der der Reise eine neue Qualität verleihen würde. Auch für die Infrastruktur hat Häberli visionäre Ideen: „Dann besteht die Straße womöglich nicht mehr aus Spur und Gegenspur. Die Fahrzeuge könnten stattdessen wie beim Schlittschuhlaufen aneinander vorbei gleiten.“ Dafür bräuchte man, so die gestalterische Utopie, neue Straßen, die sich bandartig durch die Landschaft ziehen, mal äußerst schmal, mal sich zu Begegnungsstellen ausweitend. Um sein „Vessel“, sein Mobilitätsobjekt, zu umschreiben, setzt Häberli zunächst auf die Negation: „Es ist kein Boot, es ist kein Flugzeug und kein Auto.“ Zugleich hat das Vehikel die gestalterische DNA von BMW. Es hat einen charakteristischen Hofmeister-Knick, die markentypische Niere ist verdeckt an der Spitze angebracht, es hat eine umlaufende Sicke fast wie ein BMW 2002 (der 1971 auf den Markt kam). Als Vorbild eines straßentauglichen Autos der Gegenwart, ist dieses dezent gezeichnete Modell, dank Sicherheitsauflagen und vieler designferner Vorgaben heute nicht mehr denkbar. Häberli hat die Klarheit des 2002 dennoch zum Vorbild genommen. Der Designer sucht ein dreidimensionales Bild, das ein gleitendes Fahrzeug symbolisiert, das dahingleiten könnte wie ein Segelschiff. Und tatsächlich zeichnet er das Volumen eines realen BMW in sein Vessel hinein. Bilder aus dem Entwurfsprozess zeigen, wie Karim Habib, Designchef der Marke BMW, und Alfredo Häberli das Greenhouse eines 7er-BMW an der Tape-Wand im Studio in das Vessel integrieren.

Die Präsentation in Mailand, die nur wenige Tage lang zu sehen war, entfaltet Häberlis vierteiligen Entwurfsprozess. Da verwandeln sich Lineaturen in Rennstrecken und weiter in individuelle Wegbeziehungen, die mal zufällig notiert, mal planerisch fixiert wirken. Häberli, der von diesem Projekt sagt, es sei eines seiner wichtigsten, arbeitet mit Vor- und Rückgriffen, fertigt zahlreiche Modelle unterschiedlicher



Alfredo Häberli, Spheres. Perspectives in Precision and Poetry for BMW, Skizze/sketch

Größen an, macht Kritzeleien und Zeichnungen, die ausgestellt werden, als seien es selbständige Kunstwerke. Vielleicht sind sie das auch. Er bietet visuelle Verweise auf, zu den Utopien von gestern. So erinnern seine visionären Landstraßen an Le Corbusiers Projekt Obus, Anfang der 1930er-Jahre für Algier konzipiert, das seit langem als städtebauliche Schreckensvision gilt. Aber auch zu den zeichnerischen Stadtlandschaften des Continuous Monument von Superstudio aus dem Jahr 1969 stellt er visuelle Bezüge her. Selbst eines der Ziele, der Lebens- und Rückzugsort, „The Dwell“, den man mit seinem Vessel ansteuern kann, deutet Häberli in Bildmontagen und Renderings an. So bezieht er sich mit eher angedeuteten Hängehausstudien auf das Suspended House von Paul Nelson aus den 1930ern.

Dem Charme dieses rasanten Trips durch die Geschichte der Avantgarden vermag man sich nicht zu entziehen. Dimensionen, Antriebe, Art der Fortbewegung und Technik: All das lässt Häberlis Vessel bewusst offen. Seine Devise lautete „bloß nicht zu viel Science-Fiction“. Denn eines wollte Häberli sicher nicht: als falscher Prophet einer vermeintlich konkreten Zukunft auftrumpfen. Eher schon als ein formsüchtiger Poet, der uns alle mit der Nase darauf stößt, dass Zukunft, wie technologisch sie bestimmt sein wird, gestaltet werden muss. Am Beispiel des Innenraums ohne Lenkrad könnte dies bald schon konkreter werden.

- Thomas Edelmann ist freier Autor und lebt in Hamburg. Er schreibt über Architektur und Design. 2012 löste sein Beitrag „Design wird zur Hilfsdisziplin der Kunst“ eine intensive Debatte über die künftige Ausrichtung der Designausbildung in Deutschland aus. Ein Schwerpunkt seiner Arbeit ist das Transportation Design. In form 257 schrieb er zuletzt über das Designzentrum Designxport in Hamburg.

Even one of the craft's possible destinations, the home and sanctuary that Häberli calls "The Dwell", is visualised here in form of montages and renderings that are vaguely reminiscent of suspended architecture studies such as Paul Nelson's 1930s Suspended House.

This whirlwind tour of past avant-garde ideas has a charm that's hard to resist. Dimensions, technology, power sources, and manner of travel are all things Häberli's Vessel leaves open – deliberately so. He was keen to ensure that the project "didn't smack too much of science fiction"; after all, the last thing he wanted was to come across as a false prophet of some future scenario. Form-obsessive poet might be a more apt description, a poet bringing us the truth that the future, however technology-centric it may be, will still need designing. And in the case of steering wheel-free cabins, that could be sooner rather than later.

- Thomas Edelmann is a Hamburg-based freelance writer specialising in architecture and design. In 2012, his article „Design Becomes a Sub-discipline of Art“ triggered a heated debate on the future direction of design education in Germany. He is particularly interested in the subject of transportation design. In form 257 he last wrote about the design centre Designxport in Hamburg.

form

Design Magazine
Established 1957

Verlag form GmbH & Co. KG
Holzgraben 5
60313 Frankfurt am Main
T +49 69 153 269 430
F +49 69 153 269 431
redaktion@form.de
form@form.de
form.de

Herausgeber / Publisher
Peter Wesner

Chefredakteur / Editor-in-Chief
Stephan Ott (SO)

Redaktion / Editorial Team
Carolin Blöink (CB)
(Bildredaktion/Picture Desk)
Habib Duman (HD)
(Praktikum/Internship)
Susanne Heinlein (SH)
(Editorial Design)
Franziska Porsch (FP)
Jessica Sicking (JS)
Marie-Kathrin Zettl (MKZ)

Mitarbeiter dieser Ausgabe / Contributors
Haman Alimardani, Thomas Edelmann,
Michael Erlhoff, Ralf Erlinger, Mareike Gast,
Ulf Hackauf, Kora Kimpel, Christian Klawitter,
Nemo Monti (Bonaveri), Anja Neidhardt,
Nils Ole Oermann, Hans Ulrich Reck, Kai
Rosenstein, Jan Rothuizen, Jonathan
Spampinato, Patrick Stevenson-Keating,
Carl Friedrich Then (CFT), Peter Wesner

Graphic Design
Susanne Heinlein (Filter)
form.de
David Nagel, Margaret Warzecha (Focus, Files)
heimannundschwantes.de

Cover Design
Concept: Heimann und Schwantes
Photo: Carolin Blöink, Ralf Erlinger

Übersetzung / Translation
Lisa Davey, First Edition Translations Ltd.,
Cambridge
Nicholas Grindell, Berlin
Emily J. McGuffin, Leipzig
Iain Reynolds, Whaley Bridge
Bronwen Saunders, Basel
Textra Fachübersetzungen GmbH, Hamburg

Korrektur / Proofreading
Jessica Sicking, Frankfurt am Main

Managing Director
Philipp Wesner

Marketing, Sales
Franziska Bronold
Christoph Koßick (Media Design)
Constance Legrain (Praktikum/Internship)

Anzeigenleitung / Head of Advertising
Peter Wesner
T +49 69 153 269 446
F +49 69 153 269 447
peter.wesner@form.de

Leserservice / Subscription Service
Verlag form GmbH & Co. KG
abo@form.de

Vertrieb Zeitschriftenhandel /
Distribution Press Retail
DPV Network GmbH
dpv.de

Vertrieb Buchhandel /
Distribution Book Trade
Verlag form GmbH & Co. KG
buchhandel@form.de

Bezugspreise
form erscheint sechs Mal im Jahr:
Februar, April, Juni, August, Oktober,
Dezember.
Jahresabonnement Deutschland (inkl.
10,50 Euro Versand und der zurzeit gültigen
USt. soweit anwendbar): 93,60 Euro;
Studenten: 66 Euro.
Jahresabonnement außerhalb Deutschlands
(inkl. 29,40 Euro Versand zusätzlich der
zurzeit gültigen USt. soweit anwendbar):
116,40 Euro; Studenten: 86,40 Euro.
Einzelheft Deutschland: 16,90 Euro (inkl.
der zurzeit gültigen USt. soweit anwendbar,
zusätzlich Versand). Auslandspreise
auf Anfrage.

Subscription Prices
form is published six times a year:
February, April, June, August, October,
December.
Annual subscription in Germany
(incl. €10.50 postage and VAT, if applicable):
€93.60; students: €66.00.
Annual subscription outside Germany
(incl. € 29.40 postage plus VAT, if applicable):
€116.40; students: €86.40.
Single issue (Germany): €16.90 (excl. postage
and incl. VAT, if applicable). International
prices available on request.

Konditionen für Mitglieder
Mitglieder folgender Verbände erhalten
20 Prozent Rabatt auf das Jahresabonnement
(Grundpreis): aed, AGD, BDG, DDC, DDV,
Descom Designforum RLP, Designerinnen
Forum, DJF, Hessen Design, Icoagrada,
ICSID, IDSA, IF, TGM, VDID

Conditions for Members
Members of the following associations
are eligible for a 20% discount on an annual
subscription (basic price): aed, AGD, BDG,
DDC, DDV, Descom Designerforum RLP,
Designerinnen Forum, DJF, Hessen Design,
Icoagrada, ICSID, IDSA, IF, TGM, VDID

Lithografie und Druck /
Separation and Printing
printmedia-solutions GmbH,
Frankfurt am Main
printmedia-solutions.de

Papier / Paper
Novatec matt (300 g/m²)
Claro Bulk (115 g/m²)
BVS (150 g/m²)

Schriften / Fonts
Theinhardt, Optimo
Academica, Storm Type

ISBN: 978-3-943962-17-8
ISSN: 0015-7678

© 2015 Verlag form GmbH & Co. KG

form Gegründet 1957 als „form – Internatio-
nale Revue“ von Jupp Ernst, Willem Sandberg,
Curt Schweicher und Wilhelm Wagenfeld.
1972–1998 als „Zeitschrift für Gestaltung“ von
Karl-Heinz Krug (t) fortgeführt.
Founded as “form – Internationale Revue”
in 1957 by Jupp Ernst, Willem Sandberg, Curt
Schweicher and Wilhelm Wagenfeld. Con-
tinued 1972–1998 as “Zeitschrift für Gestal-
tung” by Karl-Heinz Krug (t).

Diese Ausgabe der Zeitschrift form, einschließlich aller
ihrer Teile und Beiträge, ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheber-
rechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen
schriftlichen Zustimmung des Verlages. Dies gilt ins-
besondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Über-
setzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung
und Verarbeitung in elektronischen Systemen.
Trotz sorgfältiger Recherchen konnten nicht alle Rechte
inhaber der verwendeten Fotos einwandfrei ermittelt
werden. Falls ein Foto ungewollt widerrechtlich verwendet
wurde, bitten wir um Nachricht und honorieren die
Nutzung im branchenüblichen Rahmen.

**This issue of form magazine, as a whole and in part, is
protected by international copyright. Prior permission
must be obtained in writing from the publishers for
any use that is not explicitly permissible under copyright
law. This applies in particular to duplications, processing,
translations, microfilms, storing contents to memory
and processing in electronic form.
Despite intensive research, the publishers have been
unable to find all the copyright owners of the featured im-
ages: Should any image prove to have been unwittingly
published in breach of copyright, we are prepared to settle
legitimate claims for fees within the customary guidelines
for this sector upon receiving the appropriate information.**

Bildnachweis/Picture Credits:
Cover Concept: Heimann und Schwantes, Photo: Carolin
Blöink, Ralf Erlinger © Verlag form GmbH & Co. KG
Filter S./p. 6–7 Opener: Paris Black Copper © Hans
Boodt S./p. 8 Window Mannequins: Absolute Cameleon
Mannequins © Window Mannequins; Genesis Display:
Mood Female © GenesisDisplay GmbH S./p. 9 Hans
Boodt Mannequins: © Hans Boodt S./p. 10 Bonaveri:
© Bonaveri S./p. 12 Revolver: © DMM International;
fifty:fifty: © AustriaAlpin Vertriebs GmbH; Crag Slide Lock:
© Mammut Sports Group AG; Nineteen G: © EDELRID
GmbH & Co. KG S./p. 13 Magneton: © Black Diamond
Equipment, Ltd S./p. 14 Akustikabsorber: © WAVE Design
Solutions / SPÄH Unternehmensgruppe; Wall Cover:
© acousticpearls GmbH S./p. 15 Zetacoustic: © Création
Baumann AG S./p. 16 Silenzio: © Luceplan Spa; Mywall:
© Fantoni Spa S./p. 18 Teac TN-300: © TEAC consumer
products distributed by ONKYO Europe Electronics
GmbH; EAT C-Sharp: © European Audio Team S./p. 19
Auna Retro-Koffer-Plattenspieler: auna © Chal-Tec
GmbH; Machina Pro Desktop Record Cutter: © machina.
pro S./p. 20 Los Panchuinos: © Cecilia Álvarez Fernán-
dez-Balbuena; Breathing Friend: © Kateřina Pražáková
S./p. 21 Float: © Float, Photo: Gunnar Svanberg S./p. 23
Open: © Stichting Open, Photo: Roel Backaert; Farm
Blocks: Kaitlin Beckham, Jose Ponte Neto, Noe Garcia-
Mendoza, Yohan Kim und Richard Hands © The Why
Factory and IIT Chicago S./p. 24 © BREAD & butter
tradeshow GmbH & Co. KG, Design S./p. 25 © Merz b.
Schwanen; CMYK 2015 © hamansutra, Photo: Mierswa
Kluska S./p. 26 Ideenlinien: Jakob Tschernichow (1889–
1951) Industriegebiet, 1929–1933, Gouache und Bleistift
auf Papier, 29 x 23,5 cm © Tchoban Foundation, Museum
für Architekturzeichnung; Jasper Morrison: Cast iron k
itchenware, 2012, Produced by Oigen, Japan © Jasper
Morrison Studio; Under the Skin: Didier Faustino, Décors
et Désastres', 2013, Carpet and nylon, cable ties, Galerie
Michel Rein, Paris, Photo: Florian Kleinfenn / courtesy
the artist & Michel Rein, Paris/Brussels S./p. 27 Telling
Time: Hublot, wristwatch MP-05 LaFerrari, 2013
© Hublot; Sitzen beim Papst: © Walter Papst; Influence,
References and Imitations: Texas Instruments Language,
1980, Photo: Röhsska museet, Carl Ander S./p. 28 How
Posters Work: Felix Pfäffli (Swiss, b. 1986) für Weltformat
Poster Festival (Lucerne, Switzerland), Weltformat 13,
2013, Gift of Felix Pfäffli, Photo: Matt Flynn © Cooper
Hewitt, Smithsonian Design Museum; Fetishism:
Nudisme, Photo: ©Marie Tailleur; Crinolines et Cie:
Bottines © Costume and Lace S./p. 29 East and West:
BRD-DDR: Dieter Rams, Lautsprecher L2, 1958, Max
Braun OHG, Frankfurt a.M., Karl Claus Dietel und Lutz
Rudolph, Lautsprecher L40, 1963/65, HELIRADIO
Gerätebau Hempel KG, Limbach-Oberfroh, Photo: Die
Neue Sammlung (A. Laurenzo); Kimono: Yoko Shimura,
Kimono „Botafumeiro“, 2008, Seide/Rohseide; Portrait-
Robot: Fourchettor Mattuvu 135 © Richard Marnier,
2012 S./p. 30 Domaine de Boisbuchet: Chateau, Photo:
Tine Kromer © Domaine de Boisbuchet S./p. 31 Prague
Quadrennial: PQ 2015, Makers, Spain, Royal Gazpacho,
c. Narcis Molina Montasell; The London Illustration Fair:
Big Bear © Ben Rothery; Gamescom: © Koelnmesse
S./p. 32 Eurobike 2015: © EUROBIKE Friedrichshafen;
Tendence 2015 © Messe Frankfurt Exhibition GmbH;
Learn x Design 2015: © Learn x Design S./p. 33 The
Conference: COMMUNITY BUILDING, Photo: Jesper
Berg; Furniture Design Award 2016: © Paperclip
Communications Pte Ltd.; Eco Chic Design Award 2015:
© Yvonne, Tien Chun Tsai (Taiwan); Gute Gestaltung 16
© Deutscher Designer Club e.V. (DDC) Focus S./p. 34–35
Opener: Concept: Heimann und Schwantes, Photo:
Carolin Blöink, Ralf Erlinger © Verlag form GmbH & Co.
KG S./p. 41–60 Concept: Carolin Blöink, Photos: Ralf

Erlinger © Verlag form GmbH & Co. KG Files S./p. 66–67
Opener: Alfredo Häberli, Spheres. Perspectives in Precision
and Poetry for BMW, 1:1 Mahagoni-Spannenmodell, Detail
© BMW Group S./p. 68–71 Alfredo Häberli, Spheres.
Perspectives in Precision and Poetry for BMW © BMW
Group S./p. 72 Graphic Means © Briar Levit; Made You
Look, Adrian Johnson sequence, making of © Look and
Yes S./p. 73 Trimkleen: Graphic Means © Briar Levit
S./p. 74 Graphic Means, film still © Briar Levit S./p. 75
Made You Look, film stills © Look and Yes S./p. 81–83
refugee-republic.com, Concept & Drawings: Jan Rothuizen;
Concept, Text, Audio, Editing: Martijn van Tol; Concept,
Video, Photography: Dirk-Jan Visser; Concept, Interactive
Developer, Editor: Aart Jan van der Linden © De Volkskrant,
The Non-fiction Transmedia Programme (A collaboration
of: Creative Industries Fund, Dutch Media Fund and
the Netherlands Film Fund) S./p. 84–85 © Better Shelter
in cooperation with Ikea Foundation and UNHCR
S./p. 86–87 Polyphonic Playground, Fashion Space Gallery
© Studio PSK S./p. 88 Weather Systems, Uniform © Studio
PSK; Reciprocity Bank, Design Museum © Studio PSK
S./p. 90 Ernst Neufert, Bauentwurflehre, 1936, Auszüge
© Ernst Neufert S./p. 91 Walter Gropius, Rudolf Hillebrecht,
Wettbewerb „Haus der Arbeit“, 1934, Detail, aus „Bauhaus
Moderne im Nationalsozialismus – Zwischen Anbiederung
und Verfolgung“, Winfried Nerdinger (Hg.) Prestel, München
1993 S./p. 92 Martin Kremmer, Fritz Schupp, Fabrik-
anlage in Westfalen, circa 1938, aus „Bauhaus Moderne
im Nationalsozialismus – Zwischen Anbiederung und Ver-
folgung“, Winfried Nerdinger (Hg.) Prestel, München 1993;
Ernst Neufert, Bauentwurflehre, 1936, Auszug © Ernst
Neufert S./p. 93 Hans Ferdinand, Hein Neuner, Prospekt-
titelblatt „Gesundes Leben – Frohes Schaffen“, 1938, aus
„Bauhaus Moderne im Nationalsozialismus – Zwischen
Anbiederung und Verfolgung“, Winfried Nerdinger (Hg.)
Prestel, München 1993 S./p. 95 Kurt Kranz, Die Neue
Linie, Cover Juni 1937; Herbert Bayer, Die Neue Linie,
Cover März 1937 S./p. 98 Food Revolution © Miriam Bunte
S./p. 100 Bulletproof Skin, © Jalila Essaïdi, Photo: Raw
Color; Future Visions of Synthetic Biology © IDEO S./p.
101 Seasons of the Void, electrolytic growing fruit
© Alexandra Daisy Ginsberg S./p. 103 Design Talks:
© form+zwecck, Berlin; Die moderne Stadt: © absolut
MEDIEN GmbH; Games. Game Design. Game Studies:
© transcript, Bielefeld; Experimentelle Gestaltung: © bnb
media gmbh, niggli Verlag S./p. 104 Van Magazin: © van:
Verlag GmbH, Berlin; Frame Innovation: © The MIT Press;
Junges Design am Bauhaus Dessau: © Spectormag GbR,
Leipzig; Projekt 2014: © Lucia Verlag, Weimar S./p. 106
Die Welt als Möbelhaus: © Droemer Knaur S./p. 110
≠ Cover, Focus: Concept: Carolin Blöink, Photos: Ralf
Erlinger © Verlag form GmbH & Co. KG ≧ 48 © Verlag form
GmbH, Photo: Carolin Blöink ≧ 20 Los Panchuinos
© Cecilia Álvarez Fernández-Balbuena ≧ 86 Reciprocity
Bank © Studio PSK S./p. 111 ≧ 81 refugee-republic.com,
Concept & Drawings: Jan Rothuizen; Concept, Text, Audio,
Editing: Martijn van Tol; Concept, Video, Photography:
Dirk-Jan Visser; Concept, Interactive Developer, Editor:
Aart Jan van der Linden © De Volkskrant, The Non-fiction
Transmedia Programme (A collaboration of: Creative
Industries Fund, Dutch Media Fund and the Netherlands
Film Fund) ≧ 75 Bulletproof Skin © Jalila Essaïdi ≧ 75
Food Revolution © Miriam Bunte ≧ 10 © Bonaveri S./p. 114
Ambient Experience IBA Proton Therapy Suite, Philips
Design © Koninklijke Philips N.V.