

Den anerkendte ARGENTINSKE DESIGNER Alfredo Häberli har igen leget med danske KVADRAT og skabt en kollektion af SMUKKE TEKSTILER. Vi har mødt manden, hvis vigtigste arbejdsredskab er hans INTUITION. Se med på hans sprudlende MOODBOARD.

AF KARIN GRÅBÆK

FORNEMMELSE FOR DESIGN

ALFREDO HÄBERLI



På væggen bag os hænger en rød blyant, en maske, en polstret lænestol, stolen Jill fra Vitra og forskellige andre ting. Et stort, smukt moodboard, hvor møblerne ligner små modeller. Kommer man tættere på, viser det sig, at stolene er rigtige møbler, blyanten er forstørret, og masken er et sæde fra en båd.

Manden bag, Alfredo Häberli, har helt bevidst leget med dimensionerne på installationen DIS-PLAY, der var hans unikke måde at lancere sit nyeste samarbejde med danske Kvadrat under London Design Festival på. Et samarbejde, der er mundet ud i en kollektion af strikkede tekstiler.

Med installationen vil den argentinske designer have os til at kigge en ekstra gang. For at vise os, at farverne rummer nye, overraskende dybder, og at stofferne har tredimensionelle mønstre. At alle strukturer og farver kan kombineres.

– Den slags kan jeg godt lide, fordi det giver langtidsholdbart design. At en ting ikke bare er, hvad den umiddelbart ser ud til. Det er sådan, jeg arbejder. At observere er den bedste måde at tænke på, siger Alfredo Häberli.

JEG FØLGER MIN INTUITION

Installationen i Kvadrats showroom i London er på sin vis som en bouillonterning, der har samlet essensen af den prisbelønnede designers personlighed og måde at arbejde på.

Tag for eksempel timing. Han kunne lige så godt have præsenteret kollektionen på designmessen i Milano i foråret.

– Jeg følte ikke, at vi var helt klar. Men jeg havde den her uforklarlige drøm om en installation og en lille bog. Det var utraditionelt og dyrt, men Kvadrat gik med til det. Jeg arbejder meget med sjælen, når jeg designer. Selvfølgelig bruger

jeg også min hjerne til at reflektere og tager højde for kommercielle og praktiske ting. Men jeg bruger rigtig meget min intuition.

Mens han snakker om modet til at følge intuitionen, lade ting modne og modstå presset fra forventninger og budgetter, skribler han en lille kande i sin sorte bog. Det er Georg Jensens Peacock-kande fra 2011.

– De troede ikke på, at vandet kunne komme ind og ud på den måde. Det er første gang, jeg har været lidt grov over for en kunde. Jeg sagde til dem, at hvis vi ikke gør det, stopper samarbejdet. Vi indgik et kompromis om at lave en prøve. I dag er kanden på alle mulige museer. Jeg kunne ikke forklare konstruktionen, men jeg troede selv på det.

Lidt i samme boldgade stoppede han Jill-stolen efter to års udvikling på Vitras værksted, lige før den var klar til lancering. Pludselig gik det op for ham, at han ikke selv ville købe stolen,

forklarer Alfredo Häberli. Direktøren, der selv havde en underlig fornemmelse, var lettet, og ingeniørerne rystede på hovedet. Året efter kom stolen ud med stor succes.

Matchet af forskellige personligheder er også vigtigt for processen, siger designeren:

– Jeg kan kun arbejde med folk, som jeg godt kan lide. Jeg havde en god fornemmelse, da jeg mødte Anders Byriel fra Kvadrat. Men der gik otte år, før han ringede og sagde: 'Alfredo: Nu er vi klar til dig.'

Siden er det blevet til en lang række kollektioner for det danske firma.

– Det er vigtigt for unge designere at forstå, at de ikke skal skynde sig. Jeg vil lige vise dig noget her, siger Alfredo Häberli og slår op i den lille bog, der ledsager DIS-PLAY-kollektionen. På en lille, gul tavle står der: 'There is no rush, but time'.

– Det minder jeg også tit mig selv om. Jeg skriver mine drømme ned og tænker, at det nok skal ske en dag. Dagen efter, at jeg blev uddannet og åbnede mit studie, skrev jeg navnene på ti firmaer, som jeg gerne ville arbejde for. Jeg arbejder i

dag for otte af dem. Det tog måske fem eller otte år med nogle af dem. Jeg kan godt lidt at udfordre mig selv og sige, at jeg vil springe fra timetervippen. Men jeg forcerer ikke noget.

EN LILLE BLÅ BIL FRA BARNDOMMEN

Her i Kvadrats showroom, i en kælder i det nordøstlige London, er vi ikke bare omgivet af Häberlis nye tekstiler, men også af hans drømme og visioner. Hans enkle æstetik, det funktionelle, det legesyge, det pirrende nysgerrige og enden til at tænke innovativt stritter frem i de tre glasmontrer, som ledsager udstillingen på væggen. Montrene er fulde af bestik, en avisartikel, en lille læderpung i sart gul og lyst læder, en lille blå bil, japanske blomster og små stofprøver.

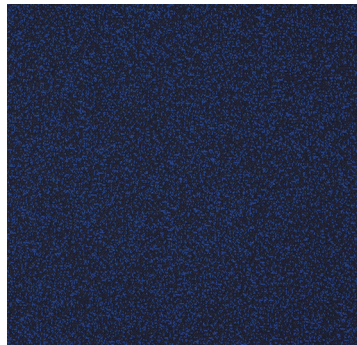
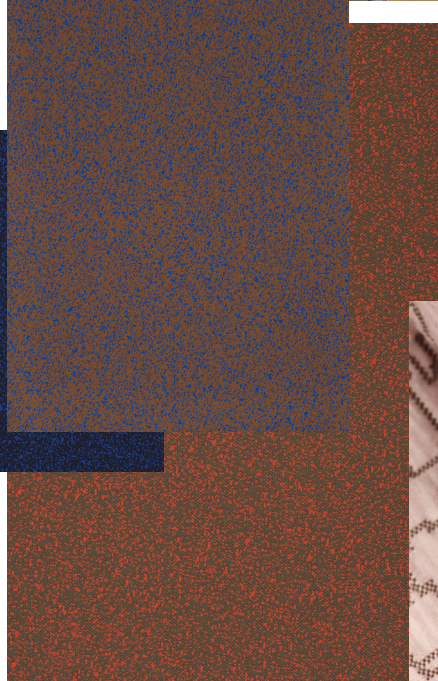
– Jeg beundrer anonyme objekter. Mit atelier er fuldt af dem. Kollektionen her begyndte med, at jeg kiggede på alle mine ting. Fandt en handske, der blev begyndelsen på inspirationen til farver, og et udklip fra en avis. I en af vitrinerne står der en lille blå bil fra min barndom. Min yndlingsbil. Jeg ved ikke, hvorfor den farve og netop den bil påvirkede mig så stærkt som barn. Men som 30-årig fandt jeg ud af, at en af mine yndlingsdesignere, Giorgetto Giugiaro, havde designet den bil, da han var 21 år. Det er godt eksempel på, at der sker ting i dit liv, hvor du er nødt til at have modet til at vente, siger Alfredo Häberli.

Inspirationen fra den lille blå bil går igen i den klare, blå farve på flere af tekstilerne. I den mere innovative afdeling har designeren brugt metoder fra produktion af biltag til at skabe meget elastiske tekstiler.

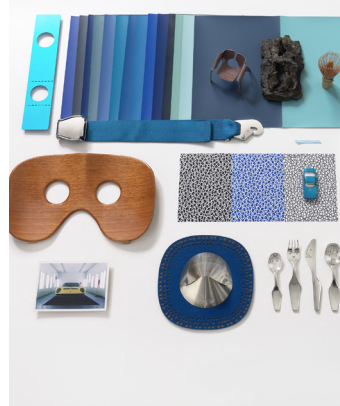
– Jeg tænker ikke på et bestemt møbel, når jeg designer tekstiler. Mere på en abstrakt skulptur. Jeg designer bare basen, og så giver jeg det videre til andre. Hvad drømmer han så selv om at lave nu?

– Et ur. Et enkelt tidløst design, hvor man kan se klokken, og måske med alarm. Igen noget, hvor du skal kigge to gange for at se kvaliteten. Jeg vil også gerne lave en blyant og en sejlbåd. Ingen har ringet endnu. Så jeg venter. Det er fint ... Jeg har tid. ■

Alfredo Häberlis nye kollektion for danske Kvadrat består af de tre smukke tekstiler Nebula, Nadir og Galaxy, som kan fås i i alt 31 forskellige farvekombinationer.



Den nye tekstilkollektion blev præsenteret under London Design Festival i Kvadrats showroom, hvor Alfredo Häberli havde skabt installationen DIS-PLOY, der foruden store moodboards også bestod af glasmontrer med ting, der inspirerer designeren. Bl.a. en lille blå bil fra hans barndom, hvis klare blå farve går igen i flere af de nye tekstiler.



ALFREDO HÄBERLI blev født i Buenos Aires i 1964 og flyttede til Schweiz i 1977. Han er uddannet på Industrial Design på Höhere Schule für Gestaltung i Zürich i 1991. Siden har han slået sit navn fast internationalt og har arbejdet for førende designfirmaer som BD Barcelona, Camper, Georg Jensen, Iittala, Kvadrat, Luceplan, Moroso, Schiffrini, Vitra og Kvadrat. Han er netop blevet hædret med Swiss Grand Prix of Design 2014. Se mere på www.alfredo-haeberti.com