

Alfredo Häberli

Reflection of the 25hours Hotel

Erinnern Sie sich noch an ihre erste Hotelübernachtung, Hand aufs Herz, musterten Sie als Kind schon Designobjekte?

Ja, sehr genau. Es war meine Kindheit im Hotel meiner Grosseltern, wo wir oft die Wochenenden verbrachten. Ich mag mich an die Gerüche, die Skulpturen, Möbel und Bilder sehr gut erinnern. Ein Teil dieses Boutique Hotels hat mein Onkel, ein Architekt, entworfen; viele Möbel im Stil der American 60ies hat er hinein gebracht. Der Onkel wohnte bei uns, als er Architektur studierte. Er liess uns öfters an sein Zeichnungsbrett heran. Möglich, wählte ich deswegen den zukünftigen Beruf als Designer.

Heute konsumiert die Gesellschaft sehr schnell und auf Knopfdruck. Sie mussten wahrscheinlich fürs neue 25hours Hotel beständigere Elemente finden. Existierte hierbei eine typische Häberli-Philosophie?

Absolut. Ich möchte mit meinem Design die Geschwindigkeit reduzieren. Mein Motto: „There is no rush“, es braucht keine Eile, aber Zeit. Im ganzen Hotel, von der Lobby, über die Bar, die Zimmer, bis hin zur Sauna: im ganzen Gebäude sind viele Details, sehr viele Inhalte, versteckte Indizien für Mehrwert zu finden. Ein bisschen Zeit, Neugierde und Beobachtungsgabe müsste man mitbringen. Wie bei vielen meiner Entwürfe sieht man beim zweiten Blick Anderes. Offensichtliches, Plumpes interessiert doch niemanden!

Absolut. Ich möchte mit meinem Design die Geschwindigkeit reduzieren. Mein Motto: „There is no rush“, es braucht keine Eile, aber Zeit. Im ganzen Hotel, von der Lobby, über die Bar, die Zimmer, bis hin zur Sauna: im ganzen Gebäude sind viele Details, sehr viele Inhalte, versteckte Indizien für Mehrwert zu finden. Ein bisschen Zeit, Neugierde und Beobachtungsgabe müsste man mitbringen. Wie bei vielen meiner Entwürfe sieht man beim zweiten Blick Anderes. Offensichtliches, Plumpes interessiert doch niemanden!

Alfredo Häberli, geboren in Buenos Aires, studierte Industrial Design an der Hochschule für Gestaltung Zürich und eröffnete dort 1991 sein eigenes Studio. Für führende Designfirmen wie Vitra oder Atelier Pfister entwirft er nicht nur Möbel, Leuchten und Accessoires, sondern gestaltet auch Ausstellungen und Interieurs für innovative Gebäude. Häberlis Design fürs 25hours Hotel Zürich sind gespickt mit detaillierten Liebeserklärungen an die Stadt Zürich. Alfredo Häberli, der Schweizerisch-Argentinische Designer, konzeptionell darüber wie er das 25hours Hotel in Zürich West sieht.

More infos

25hours Hotel Zürich
Pfungstweidstrasse 102,
CH-8005 Zürich
www.25hours-hotels.com

About 25hours Hotels

Les établissements 25hours de Francfort, Hambourg et Vienne faisaient déjà fureur. Les 126 chambres de l'adresse de Zurich sont divisées en quatre catégories: bronze, argent, or et platine (en référence à la capitale de la banque). Ces catégories se distinguent par leurs matériaux, leurs univers multicolores, leurs aménagements. Alfredo Häberli a offert à l'hôtel 25hours de Zurich un design exclusif en ce qui concerne le sol de la réception, les poignées de porte, les nombreuses lampes, la police de caractère, la douzaine de tapis, des jouets. Dans l'esprit des grands hôtels européens, le hall de l'hôtel a été conçu pour garantir un contact chaleureux. La brochure de l'hôtel promet détente et relaxation. La journée, l'hôtel design offre de nombreux espaces pour travailler (salles d'affaires et de réunion) ou pour discuter dans une atmosphère détendue. Le midi, on y sert des petits plats savoureux à des personnes de l'extérieur, notamment des étudiants en art. Et, le soir, place aux délicieux cocktails et à la musique. Côté panorama, les clients peuvent jouir d'une superbe vue sur la ville et le stade du Hardturm.

Né à Buenos Aires, Alfredo Häberli a étudié le design industriel à la Hochschule für Gestaltung (École supérieure de design) de Zurich, où il a ouvert son propre studio en 1991. Il conçoit des meubles, luminaires et accessoires pour de grands noms du design comme Vitra ou Atelier Pfister et réalise l'agencement d'expositions et d'intérieurs pour des bâtiments innovants. Dans son projet pour l'hôtel 25hours de Zurich, Häberli a multiplié les déclarations d'amour à la ville de Zurich. Alfredo Häberli, le designer argentin-suisse, nous explique sa vision de l'hôtel 25hours de l'ouest zurichois.

Vous rappelez-vous votre première nuit à l'hôtel; sincèrement, dessiniez-vous déjà des objets design lorsque vous étiez enfant?

Oui, tout à fait. Pendant mon enfance, nous passions souvent nos week-ends dans l'hôtel de mes grands-parents. Je me souviens très bien des odeurs, des sculptures, des meubles, des tableaux. Ce boutique-hôtel a été en partie conçu par mon oncle architecte; il y a mis beaucoup de meubles dans le style américain des années 60. Mon oncle a habité chez nous pendant ses études d'architecture. De temps en temps, il nous laissait nous approcher de sa planche à dessin. C'est probablement pour ça que j'ai choisi le métier de designer.

Notre société actuelle consomme vite, sur des coups de tête. Pour le nouvel hôtel 25hours, vous avez pourtant dû rechercher des éléments durables. Y a-t-il une «philosophie Häberli» systématique?

Absolument. Je souhaite que mon design réduise cette frénésie. Ma devise tient en quelques mots: «il n'y a pas le feu». Il faut éviter toute précipitation et savoir prendre son temps. Tout l'hôtel, de la réception au bar en passant par les chambres et le sauna, fourmille de détails, d'indices cachés qui apportent une plus-value. Je souhaitais faire prendre conscience du temps et stimuler la curiosité, l'esprit d'observation. Comme dans beaucoup de mes projets, le deuxième regard permet de percevoir autre chose. L'évidence n'intéresse pas grand monde!



Wie denken Sie darüber, dass sich vermehrt Hotels als Design Hotel bezeichnen?

Also, ich halte dann nicht viel von Design Hotels, wenn sie oberflächlich, seelenlos, mit schlechten Materialien ausgestattet sind. Auch könnte es verheerend sein, wenn sich das Personal für wichtiger nimmt als den Kunden. Dann ist für mich der Begriff Design ganz schlecht gewählt.

Stimmt. Das sind deutliche Worte. Wie ergab sich eigentlich die Kooperation mit der 25hours Hotel Gruppe?

Meine Recherchen zeigten, dass die 25hours Hotels eine rasante und doch sehr erfolgreiche Vergangenheit präsentieren. Zwischendurch war ich sehr unsicher, ob ich überhaupt zu ihrer Philosophie passe. Weil: einen Häberli kriegt man mit Humor - Home, Heart and Honesty - solche echten Attribute widerspiegeln sich nun auch im „H“ von 25hours. Halter Unternehmungen, die Bauleitung, bewies auch großes Know How - soviel zur gegenwärtigen Story. Könnten Sie uns beschreiben wie umfangreich ihr Studio miteinbezogen wurde bis zur Eröffnung 2012?

Begonnen haben wir Dezember 2009, abschliessen werden wir alles erst im Dezember 2012. Im Studio haben insgesamt sechs Personen am Projekt fürs Design, Mobiliar, für Textilien, Leuchten, mannigfaltige Objekte gearbeitet. Extern, für die Ausführungsplanung, arbeiten zusätzlich zwei Architekten der AVZA GmbH. Das Studio meiner Frau führte nicht zuletzt die Signalethik, das Erscheinungsbild aus. Ich behaupte: dieses Projekt ist der schiere Wahnsinn, was den Aufwand, unsere Leidenschaft und konzipierte Verrücktheit betrifft - dies wird sich nie rechnen lassen.

In diesem Hotel gibt auch eine Tendenz zu typisch lokalen Elementen. Inwiefern integrieren Sie dabei Zürichs junge, kreative Zellen?

Die jungen Kreativen stellten unsere Mitarbeiter, die Leute, die ich oben erwähnte. In jenem Vulkan an Farben, in dieser unendlichen Vielfalt an Ideen, Mustern, Themen kommt Zürich nicht nur als Aussensphäre, sondern thematisch im neuen Hotel vor. Zürich kommt bei insgesamt 18 von mir ausgewählten Interventionen vor als „The Smile of My Hometown“.



About 25hours Hotels

Für Furore sorgten bereits die flotten 25hours Betriebe in Frankfurt, Hamburg und Wien. Bei den 126 Zimmern in Zürich gibt es vier Kategorien: Bronze, Silber, Gold und Platin (verspielte Referenzen an die Bankenstadt). Die Zimmer unterscheiden sich in Materialien, bunten Farbwelten, Inhalten. Alfredo Häberli unterstreicht das 25hours Hotel Zürich mit exklusiven Designs: den Lobbyboden, Türgriffe, mehrere Leuchten, einen Schrift-Font, fast ein dutzend Teppiche, Kinderspielzeug, und vieles mehr.

Im Geiste europäischer Grandhotels wurde die Hotelhalle für herzliche Begegnungen ausgedacht. Zum Loungen, zum Lümmeln, steht im Hotelprospekt geschrieben. Tagsüber bietet das Design Hotel genügend Sektoren zum Arbeiten (Business- und Veranstaltungsräume), für Gespräche in entspannter Atmo. Mittags werden hier auch Aussenstehenden wie Kunststudenten kleine, feine Gerichte überhändigt. Abends gibt es lukullische Cocktails und viel Gutes auf die Ohren. Szenisch auch schön: der urbane Ausblick über den kleinen Hardturm-Park.

Que pensez-vous du fait que de plus en plus d'hôtels se décrivent comme des hôtels «design».

Disons que je fais peu de cas des hôtels design conçus de manière superficielle, sans âme, avec des matériaux médiocres. L'effet peut également être épouvantable lorsque le personnel se met au premier plan, avant le client. Là, le terme de design me paraît bien mal choisi.

C'est évident. Concrètement, comment s'est déroulé votre travail avec le groupe hôtelier 25hours?

Après un peu de recherche, j'ai constaté que l'histoire et la réussite des hôtels 25hours avaient été fulgurantes. Et je n'étais vraiment pas sûr d'arriver à m'adapter totalement à leur philosophie. Pour toucher un Häberli, il faut plusieurs ingrédients: de l'humour, de la convivialité, du cœur et de l'honnêteté; ces qualités authentiques se retrouvent désormais dans 25hours. Halter Unternehmungen, le directeur des travaux, a en outre fait preuve d'un immense savoir-faire.

Pourriez-vous nous décrire l'implication de votre studio dans ce projet, jusqu'à l'ouverture en 2012?

Nous avons commencé en décembre 2009, et tout était terminé en décembre 2012. Au total, pour ce projet, six personnes du studio ont travaillé sur le design, le mobilier, les textiles, l'éclairage, les divers objets de décoration. Deux architectes d'AVZA GmbH ont également rejoint le projet pour la planification de l'exécution des travaux. Le studio de ma femme s'est en outre occupé de la signalétique et de l'aspect extérieur. Je peux le dire aujourd'hui: c'était un projet complètement fou en termes d'investissement, de passion et de délire conceptuel; c'est incommensurable.

Cet hôtel intègre de nombreux éléments locaux. Dans quelle mesure intégrez-vous les jeunes cellules créatives de Zurich?

Les jeunes créatifs sont en fait ceux qui travaillent dans notre studio, les personnes que j'ai citées plus haut. Dans ce foisonnement de couleurs, dans cette diversité infinie d'idées, de modèles, de thèmes, Zurich n'est pas seulement un paramètre extérieur, la ville se retrouve thématiquement dans un nouvel hôtel. Au total, Zurich est présente dans 18 des interventions que j'ai sélectionnées sur le thème «The Smile of My Hometown».

