



À l'invitation de BMW, le designer Alfredo Häberli projette un concept-car, habitacle plus que véhicule, l'anticipation d'un futur proche, présenté sur l'installation "Spheres. Perspectives in Precision & Poetry" en parallèle du prochain Salon de Milan.

ALFREDO HÄBERLI DESSINE LA MOBILITÉ DU FUTUR

ALFREDO HÄBERLI GIVES A SHAPE
TO MOBILITY OF THE FUTURE

Photos © Marie Clavier et BMW



Le designer argentin Alfredo Häberli

Alfredo Häberli et Adrian Von Hooydonk devant la BMW 328, qui célèbre son 75^{ème} anniversaire

La rencontre avec Alfredo Häberli, établi en Suisse, est une immersion dans l'univers du designer : objets d'usage, échantillons, outils, un inventaire raisonné et poétique qui couvre tous les champs du design. Häberli l'argentin ne peut effacer d'une mémoire collective sa passion de l'automobile. De l'intention à la projection d'un modèle, Häberli se plaît à renouer avec sa culture d'origine. Il imagine un objet de déplacement, un idéal de confort, de luxe, où la conduite et la vitesse sont hors-jeu. "J'ai imaginé la rue dans vingt ans, entre protection de l'environnement, gestion automatique de la circulation et disparition du conducteur". En référence aux modèles des

maîtres où Achile Castiglioni occupe une place de choix, l'atelier d'Häberli est un répertoire d'idées épinglées. Son concept navigue de la sirène de Bruno Munari à la plongée dans le Cinquième Élément de Luc Besson, un objet volant qui se joue de l'ondulation. "C'est la première fois que je travaille pour un projet, pas seulement pour un produit". Cette initiative dépasse l'intérêt immédiat de la marque, c'est un investissement total, sans limites de production, sans contraintes. Adrian Von Hooydonk, directeur du design BMW, souligne : "Alfredo Häberli approche notre philosophie du design, avec une passion ingénieuse et une force conceptuelle. Je me réjouis de voir ses idées prendre forme dans notre installation".



Un répertoire d'objets d'études sur la mobilité : tricycle, vélo, voiture à pédales, etc.



Sur les murs de l'atelier, une sélection d'objets, prototypes, références, modèles et recherches de travail



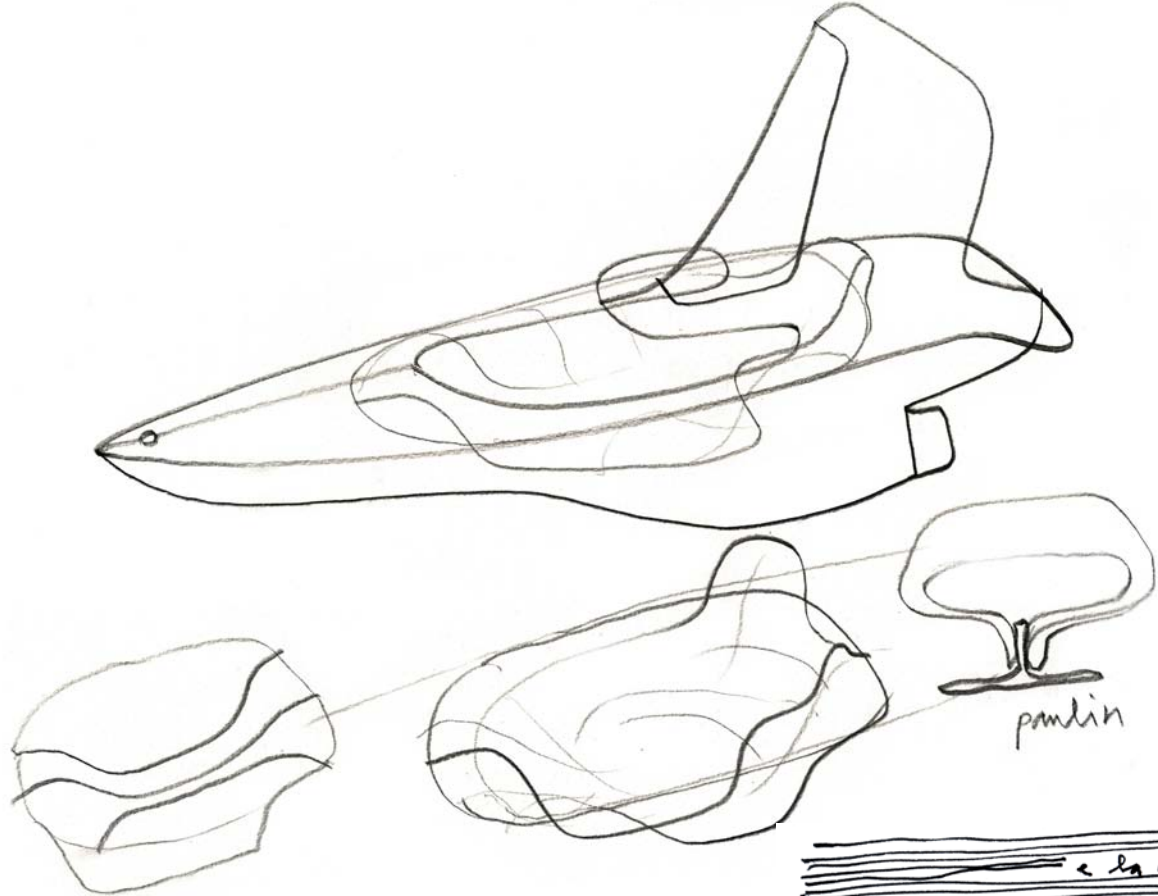
Dans l'atelier d'Alfredo Häberli, les sièges dessinés pour Alias, Moroso, etc.

Engagée à produire des événements culturels forts, la marque BMW convoque des designers à exprimer une vision. Patricia Urquiola, Ronan et Erwan Bouroullec et plus récemment, Barber & Osgerby au Victoria & Albert Museum à Londres, ont répondu et imaginé des scénarios originaux. En renonçant à la performance de la vitesse, l'univers automobile se tourne vers une approche plus domestique, plus intime, en anticipant sur de nouveaux modèles d'urbanisation et de déplacement dans la ville. Alfredo Häberli prend le pari, à la fois interprète et visionnaire, il échafaude un concept où la précision des étapes du projet n'évacue en rien l'expression poétique et narrative. L'exercice des maquettes en volume s'est imposé pour

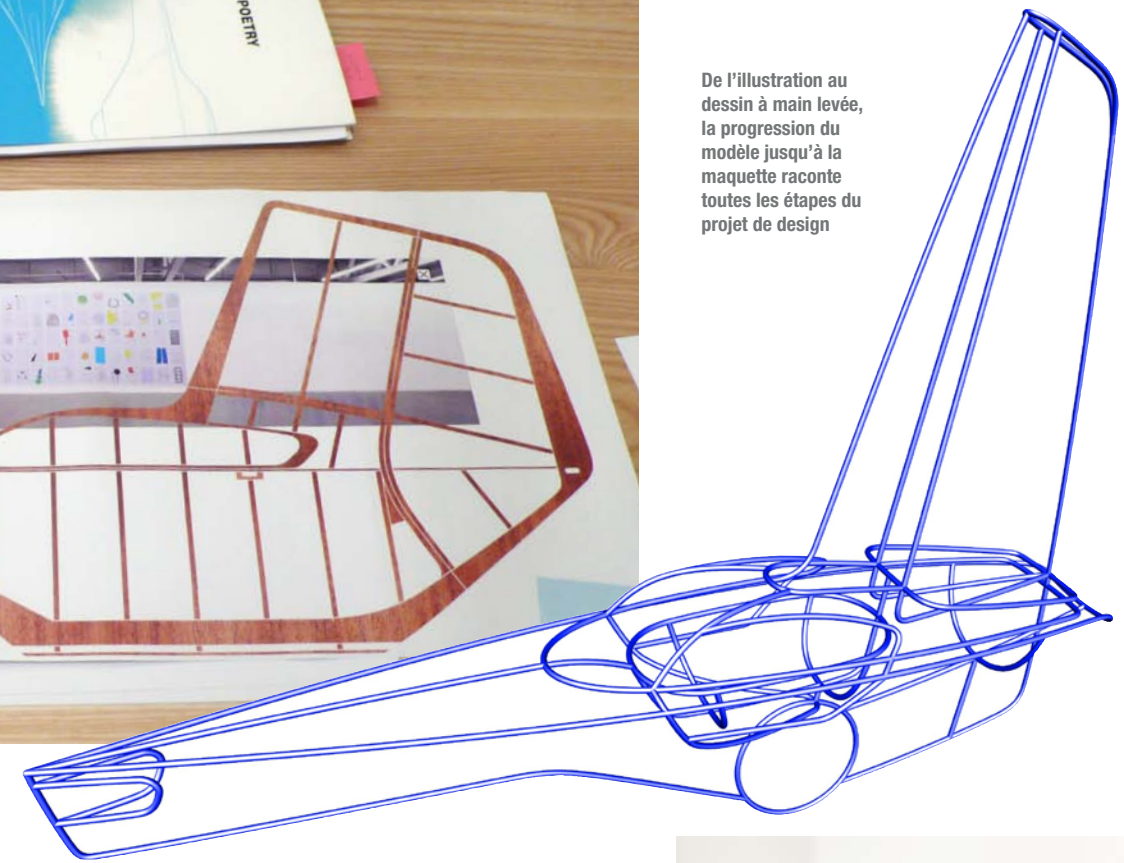
donner une réalité à la fiction. Une immersion stylistique nourrie des maîtres, qui salue la Casa Verticale de Branzi, la maison suspendue de Paul Nelson ou "E la Nave Va" de Federico Fellini. "El coche como un barco" ("la voiture comme un bateau"), souligne Häberli. Avec Häberli, BMW installe un dialogue où l'écriture multi-culturelle du designer façonne avec justesse une réponse au futur défi de l'industrie automobile.

Chantal Hamaide

Installation "Sphères. Perspectives in Precision & Poetry" à Milan du 14 au 19 avril 2015.



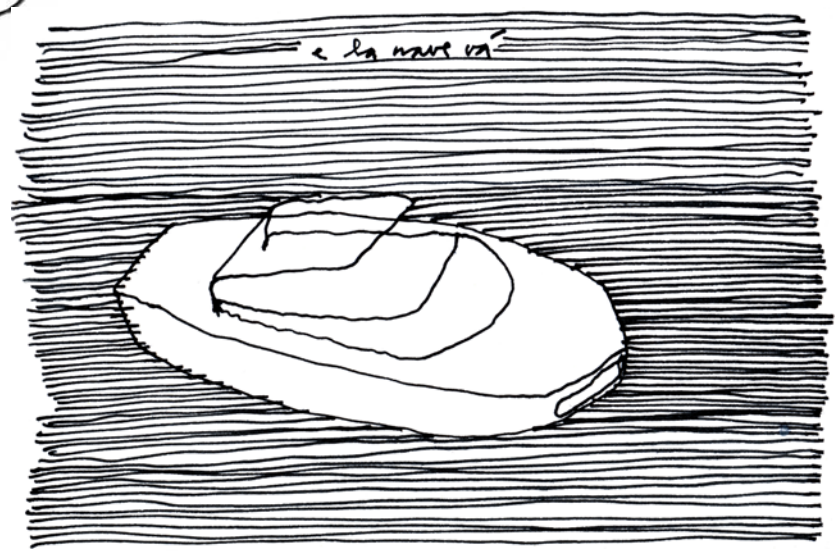
De l'illustration au dessin à main levée, la progression du modèle jusqu'à la maquette raconte toutes les étapes du projet de design



Alfredo Häberli et Karim Habib, designer chez BMW

“J’essaie dans mes recherches de renouveler ma vision, en suggérant différentes attitudes, en imaginant de nouveaux modes de vie, une invitation à regarder autrement.”

Alfredo Häberli

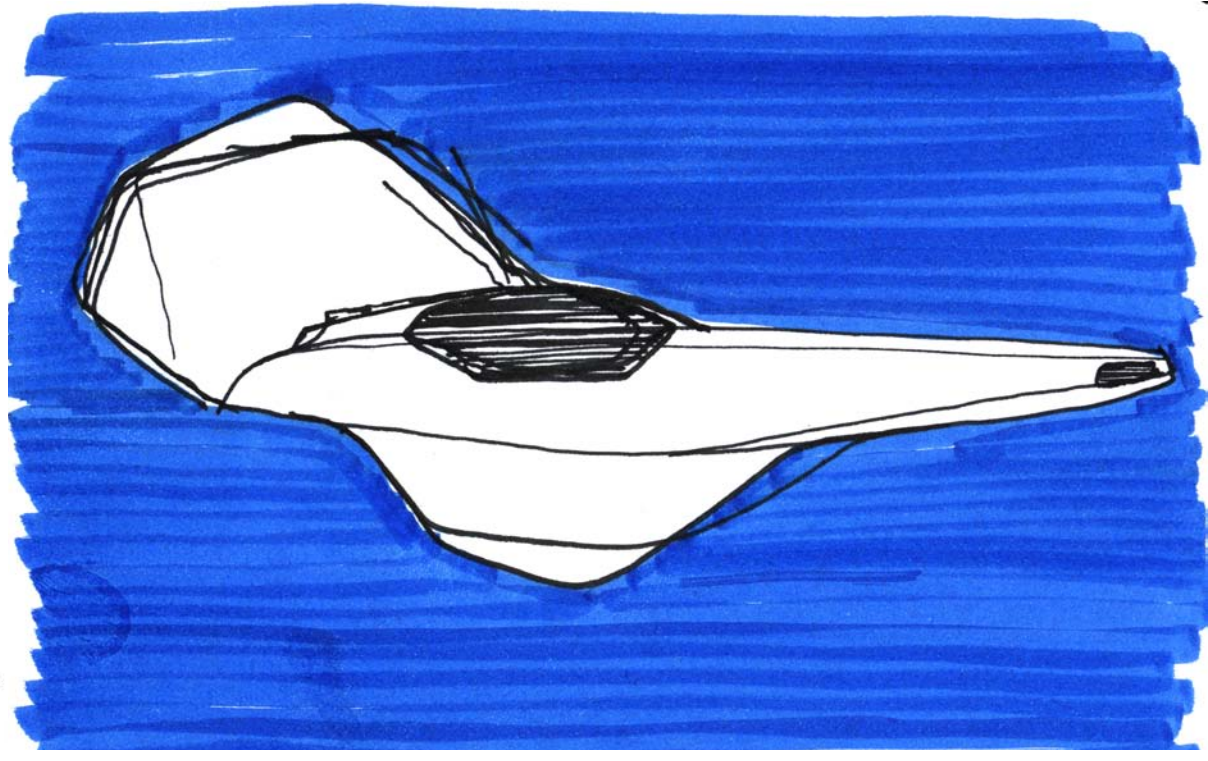


“I try with my designs to renew the experience of looking, suggesting different attitudes, thinking at new possible ways of living, like a silent invitation to look.”

Alfredo Häberli



Le projet d'Alfredo Häberli pour le nouveau concept car de BMW s'est organisé autour d'un programme de recherches à partir de quatre items : l'environnement ("the sphere"), l'habitat ("the dwell"), le cocon ("the couch") et le vaisseau ("the vessel")



Travail de recherche sur la couverture du livre "Precision & Poetry" qui accompagne le déroulement du projet



Carnets de croquis préliminaires



Invited by BMW, designer Alfredo Häberli imagined a concept car which, more a living space than a vehicle in anticipation of the near future, will be presented at the "Spheres. Perspectives in Precision" installation, in parallel to the next Milan Fair.

The meeting with Alfredo Häberli, based in Switzerland, is a plunge into the world of the designer: everyday objects, samples, tools, a reasoned and poetic inventory that cover all the fields of design. Häberli pays due respect to the place that the passion for cars holds in our collective memory. Both in intention and in terms of his proposed model, Häberli draws links with the original culture of the car. He imagines a means of transport, an ideal of comfort and of luxury, where driving and speed are left out. "I imagined our streets in twenty years, between protection of the environment, automatic traffic control and the disappearance of the driver." Referring to the models of the masters in which Achille Castiglioni occupies a prominent place, the Häberli studio is a mine of bright ideas. His concept navigates between Bruno Munari's mermaid and the diving in the Fifth Element by Luc Besson, a flying object that likes to ripple. "It is the first time I have worked on a project, not just a product."

The initiative is not about the immediate interests of the brand, it is a total investment, without production limits or any constraints. Adrian Von Hooydonk, head of BMW design team, says "Alfredo Häberli approaches our design philosophy with an ingenious passion and a conceptual clout. I am delighted to see these ideas now taking shape in an installation as well." Committed to producing imposing cultural events, BMW asks designers to express a vision. Patricia Urquiola, Ronan and Erwan Bouroullec and most recently, Barber & Osgerby in the Victoria & Albert Museum in London, have all answered the call and imagined

original scenarios. By renouncing speed performance, the automobile world turns towards a more domestic approach, more intimate, and anticipates new urban models and novel means of city transport. Alfredo Häberli accepts the challenge and acts as both interpreter and visionary. The precision of the stages in his project do not in any way diminish its poetic and narrative power. Making scale models seemed the obvious move to lend some reality to the fiction. A stylistic immersion nourished by the masters, with clins d'oeil to the Casa Verticale by Branzi, Paul Nelson's suspended house and "E la Nave Va" by Federico Fellini. "El coche come un barco" ("the car like a boat"), explains Häberli. Through Häberli, BMW opens a dialogue in which the multicultural language of the designer offers a finely worked response to the future challenge of the automobile industry.

"Spheres. Perspectives in Precision & Poetry" in Milan, from 14 to 19 april 2015.

Première maquette de la coque du concept-car

Martina Starke et Alfredo Häberli finalisant la maquette en réduction du projet qui sera reproduit sur place à Milan en grandeur nature

L'une des maquettes finalisées sur un fond d'affiche en référence à l'univers aéronautique

